

RENCONTRES ACTIONNAIRES

MODALITÉS 2019



UNE EXPÉRIENCE INCONTESTABLE ET RECONNUE

Une expertise commune des besoins d'informations des actionnaires individuels vis-à-vis des émetteurs.



Fédérateur depuis 1969 des clubs d'investissement, la F2iC dépasse aujourd'hui largement ce mouvement avec :

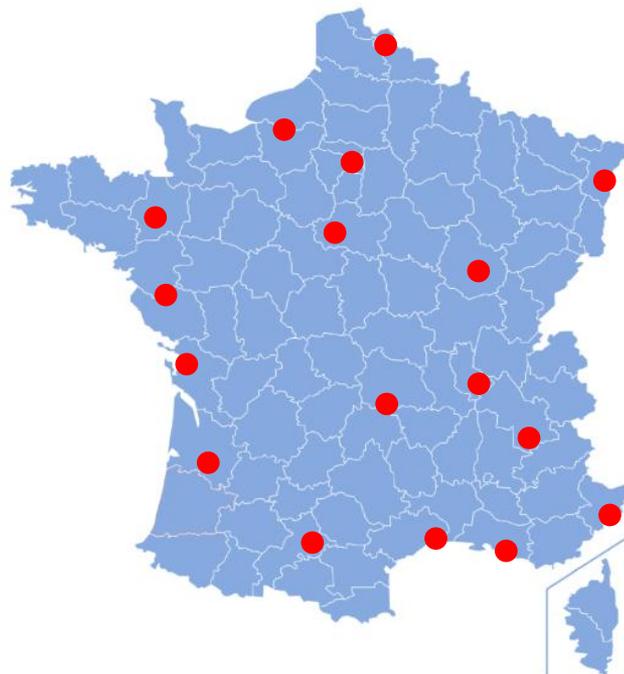
- ✓ plus de **111 000 actionnaires actifs** dont près de **10 000 responsables de clubs d'investissement.**
- ✓ **près de 370 réunions depuis 2005**



Avec **240 adhérents**, professionnels de la communication financière, le **CLIFF** rassemble les interlocuteurs des actionnaires dans les principales **sociétés cotées en France**. Il œuvre à la diffusion des meilleures pratiques en matière d'information.

PRES DE 370 MANIFESTATIONS

De Bordeaux à Strasbourg, en passant par Lyon, Orléans et Bruxelles, ce sont **36 villes différentes** choisies pour le dynamisme et la réactivité de leurs actionnaires



81 groupes cotés accompagnés



Plus de **2 millions** d'invitations envoyées



Plus de **110 000** actionnaires inscrits

QUELQUES PARTENAIRES RÉCENTS



L'INTÉRÊT DES RÉUNIONS D'ACTIONNAIRES F2IC

- L'occasion d'inviter vos actionnaires locaux à un **point d'information sur votre stratégie**
- **Une présence de proximité** à laquelle les particuliers sont sensibles.
- **Un moment privilégié d'échange** avec les épargnants, actionnaires ou non de votre société.

Une opportunité de conquête auprès d'une population prescriptrice du produit « Action » :

- **24 %** opèrent au moins plusieurs fois par mois en Bourse.
- **60 %** sur les grosses capitalisations
- **53 %** sur les valeurs moyennes
- **21 %** sur les petites valeurs
- **52 %** ont un portefeuille boursier **supérieur à 105 000 €**

Un suivi qualitatif de votre action : plus de **30 300** questionnaires traités depuis 2007.

UNE PRESTATION CLEF EN MAIN

Soucieux de l'intérêt de ses partenaires, la F2iC s'est attachée à concevoir des manifestations de qualité qui offrent aux sociétés intervenantes une grande visibilité auprès de contacts exclusifs.

Prestation assurée

- Réservation et location des salles
- Logistique technique et de restauration (cocktail et dîner de clôture)
- Conception et impression des cartons d'invitation (entre 7 000 et 15 000 selon l'importance des villes)
- Envoi des cartons sur les fichiers de la F2iC et de l'École de la Bourse
- Gestion des inscriptions
- Traitement des questionnaires de satisfaction
- Communication du fichier des inscrits
Ce que la F2iC ne prend pas en charge : le routage des cartons aux actionnaires des sociétés intervenantes¹, le transport et l'hébergement des représentants des sociétés et l'acheminement de leur documentation

¹La F2iC peut assurer ce service à prix coûtant

TROIS FORMULES

Afin de répondre aux multiples arbitrages auxquelles les entreprises doivent faire face, la F2iC a choisi une souplesse qui autorise un rapport qualité/prix élevé. Ainsi, que vous vouliez privilégier le coût, le temps de parole ou la conquête de nouveaux actionnaires, trois formules vous sont proposées : à trois sociétés émettrices, à deux ou à une seule.

À trois

- C'est la formule la moins onéreuse
- Elle permet de toucher un plus grand nombre d'actionnaires
- C'est l'opportunité de confronter trois approches de communication
- Mais les contraintes de temps sont plus strictes (20 mn par intervention)

À deux

- C'est la formule la plus traditionnelle
- Elle est plus confortable (30 mn par intervention)
- Mais elle est moins riche de contacts et d'échanges

Seul

- C'est une réunion sur mesure
- Elle est réservée aux plus grandes entreprises
- Elle ne peut se concevoir que dans les grandes villes
- C'est un membre du comité exécutif qui doit intervenir

À QUELS COÛTS ?

Les tarifs des manifestations sont standards et répartis entre les sociétés en fonction du nombre d'intervenants et du nombre de participants.

	3 sociétés	2 sociétés	1 société
En province	7 950 € HT	10 990 € HT	22 980 € HT
À Paris *	4 650 € HT	6 820 € HT	13 000 € HT

Prestation facultative

Compte-rendu fourni par la société diffusé sur l'ensemble de la base électronique F2iC et partenaires (25 000 contacts) 1 500 €

N.B. : Les tarifs des réunions à une société s'entendent dans le cadre du cahier des charges standard. Les demandes particulières seront refacturées au prix coûtant.

*Les réunions sont organisées le matin (10h-12h30) dans un auditorium de 280 places situé près de l'Etoile.

COMMUNICATION

Un dispositif efficace

- Un fichier exclusif de 111 000 actionnaires individuels actifs (fichiers dédoublonnés F2iC et École de la Bourse)
- Les fichiers des actionnaires des sociétés intervenantes
- Entre 5 000 et 13 000 cartons envoyés selon les sociétés intervenantes et les villes
- Le site Internet de la F2iC et des sociétés intervenantes
- Campagnes d'e-mailing avant la réunion

Niveau d'inscriptions : entre 150 et 400 actionnaires.

Quelques exemples en 2017

- 15 mars 2017 à Lille avec Sanofi et Michelin : 385 inscrits et 322 présents = **83,6 %**
- 7 juin 2017 à Grenoble avec Michelin et Bouygues : 210 inscrits et 147 présents = **66 %**
- 19 juin 2017 à Lyon avec Carrefour et Saint-Gobain : 402 inscrits et 252 présents = **62,6 %**
- 21 juin 2017 à Paris avec Airbus : 358 inscrits et 243 présents = **67,8 %**
- 27 juin 2017 à Dijon avec Air Liquide et Edenred : 300 inscrits et 206 présents = **68,6 %**

LES CONDITIONS DE RÉSERVATION

Elles sont le plus souple possible mais obéissent à quelques règles simples.

L'option

Elle vous permet de réserver sans engagement une ville et une date. Cependant, à défaut de confirmation, toute inscription définitive d'une autre société lui donne la priorité.

L'inscription

Un simple courriel de confirmation suffit. Tout désistement fera l'objet d'une facturation correspondant à 50 % du coût de la prestation s'il intervient de 6 à 4 mois avant la réunion, 70 % entre cette date et l'impression des cartons, 100 % au-delà¹.

Les partenaires

C'est au moment de l'option qu'une société indique si elle n'a pas d'objection à une réunion à trois ou si elle privilégie la formule à deux.

¹Montant maximum en fonction de la capacité de la F2iC à trouver un remplaçant.

CONTACTS



Aldo Sicurani

Délégué général
asicurani@f2ic.fr



Véronique Guisquet-Cordoliani

Secrétaire générale
vguisquet@f2ic.fr



Guillaume Le Flour

Chef de projet événementiel
guillaume@f2ic.fr



Roxana Hakimi-Tabrizi

Chargée de projet Digital
roxana@f2ic.fr

F2iC

14 place des Reflets, 92054 Paris La Défense Cedex

Tél. : 01 42 60 12 47

www.f2ic.fr

À PROPOS DE LA F2iC

La Fédération des investisseurs individuels & des clubs d'investissement (F2iC)

Héritière de la Fédération française des clubs d'investissement (FFCI), créée en décembre 1968, la F2iC est une association loi 1901 qui se donne pour mission de promouvoir l'épargne financière utile en contribuant au développement, à l'amélioration et au maintien des compétences financières des consommateurs, des épargnants, des investisseurs et des actionnaires individuels en direct comme à travers les clubs d'investissement. Ces derniers rassemblent des particuliers qui ont décidé de mutualiser leur épargne pour investir en Bourse.

La F2iC fédère aujourd'hui environ 111 000 investisseurs individuels actifs dont 10 000 responsables de clubs. Au quotidien, la F2iC aide les particuliers à créer ou à rejoindre des clubs d'investissement et elle assure à ces derniers un soutien juridique et fiscal. En outre, la Fédération organise une série de conférences pédagogiques et d'information sur les sociétés cotées à destination des actionnaires individuels. Elle diffuse également à ses membres de l'information financière en provenance des entreprises. Plus généralement, elle sert de relais entre les actionnaires et les sociétés cotées par le biais de réunions, de brochures et bulletins d'information et grâce à son site internet. Par ailleurs, partenaire de l'Ecole de la Bourse, elle participe à l'effort d'éducation financière des épargnants (plus de 100 000 élèves en douze ans). Enfin, la F2iC joue un rôle consultatif auprès des autorités de place.

Membres

AFG, AFIC, Air Liquide, AMAFI, AXA, Bic, BinckBank, BNP Paribas, Bourse Direct, Boursorama, CIC, Ecole de la Bourse, Edenred, EDF, Engie, Euronext, Gecina, Groupe SEB, L'Oréal, Lagardère, Michelin, Natixis, Orange, Paris Europlace, PME Finance, Saint-Gobain, Sanofi, Société Générale, Suez, Total, Thermador Groupe, Vilmorin & Cie, Vivendi.

111 000 investisseurs individuels dont 10 000 responsables de clubs d'investissement.