



# RENCONTRES ACTIONNAIRES

## MODALITÉS 2023



RECHERCHE DE LA BCEL ET PLAN D'ACTION 2023

### Pourquoi la publicité sur l'audio digital est importante ?

<b>AUDIO DIGITAL</b> ESPACE INTIME ET PROACTIF	<b>SATURATION DE</b> L'EXPOSITION PUBLICITAIRE
---	---

L'américain moyen est exposé à 4,000 à 10,000 publicités par jour\*

Source: The Conversation | targetspot

Partenaire



# UNE EXPÉRIENCE INCONTESTABLE ET RECONNUE

*Une expertise commune des besoins d'informations des actionnaires individuels vis-à-vis des émetteurs.*



Fédérateur depuis 1969 des clubs d'investissement, la F2iC dépasse aujourd'hui largement ce mouvement avec :

- ✓ plus de **110 000 actionnaires actifs** dont près de **10 000 responsables de clubs d'investissement.**
- ✓ **plus de 400 réunions depuis 2005**



Avec **287 membres** issus de **175 sociétés**, professionnels de la communication financière, le **CLIFF** rassemble les interlocuteurs des actionnaires dans les principales **sociétés cotées en France**. Il œuvre à la diffusion des meilleures pratiques en matière d'information.



**102 groupes cotés** accompagnés  
Plus de **2,8 millions** d'invitations envoyées  
Plus de **110 000** actionnaires inscrits  
**36 villes** visitées

# QUELQUES PARTENAIRES RÉCENTS

EURAZEO

 SOCIÉTÉ  
GÉNÉRALE

AUTORITÉ  
DES MARCHÉS FINANCIERS  
**AMF**

VALBIOTIS 

  
**VEOLIA**  
ENVIRONNEMENT

inventiva 

**TK** TIKEHAU  
CAPITAL

GROUPE **FDJ** 

**gec**ina

 **MICHELIN**  
UNE MEILLEURE FAÇON D'AVANCER

**AXA**

**orange**<sup>™</sup>

WAVESTONE

 **Thermador**  
Groupe

**ARKEMA**

**TK** TIKEHAU  
CAPITAL

**ATENOR**  
ACTING FOR CITIES

interparfums

 **PREDILIFE**

 **Air Liquide**  
creative oxygen

**vivendi**

 **GenSight**  
BIOLOGICS

  
WENDEL

**AUDACIA**

**FORVIA**  
faurecia

**Edenred**

**cogelec**

**TotalEnergies**

**ENGIE**

**L'ORÉAL**

**FDE**  
Local energy,  
positive impact

**BOUYGUES**

**GROUPE  
SEB**

 **REALITES**  
L'INTELLIGENCE DES TERRITOIRES

 **Vilmorin & Cie**  
Les activités semences de **Limagrain**

**believe.**

 **SAFRAN**  
AEROSPACE · DEFENCE · SECURITY

# L'INTÉRÊT DES RÉUNIONS D'ACTIONNAIRES F2IC

- L'occasion d'inviter vos actionnaires locaux à un **point d'information sur votre stratégie**
- **Une présence de proximité** à laquelle les particuliers sont sensibles.
- **Un moment privilégié d'échange** avec les épargnants, actionnaires ou non de votre société.

Une opportunité de conquête auprès d'une population prescriptrice du produit « Action » :

- **24 %** opèrent au moins plusieurs fois par mois en Bourse.
- **60 %** sur les grosses capitalisations
- **53 %** sur les valeurs moyennes
- **21 %** sur les petites valeurs
- **52 %** ont un portefeuille boursier **supérieur à 105 000 €**

Un suivi qualitatif de votre action : plus de **39 800** questionnaires traités depuis 2007.

# LES REUNIONS PRESENTIELLES

## UNE PRESTATION CLEF EN MAIN

*Soucieux de l'intérêt de ses partenaires, la F2iC s'est attachée à concevoir des manifestations de qualité qui offrent aux sociétés intervenantes une grande visibilité auprès de contacts exclusifs.*

### Prestation assurée

- Réservation et location des salles
  - Logistique technique et de restauration (cocktail et dîner de clôture)
  - Conception et impression des cartons d'invitation (entre 4 000 et 6 000 selon l'importance des villes)
  - Envoi des cartons sur les fichiers de la F2iC et de l'École de la Bourse
  - Gestion des inscriptions
  - Traitement des questionnaires de satisfaction
  - Communication du fichier des inscrits
- Ce que la F2iC ne prend pas en charge : le routage des cartons aux actionnaires des sociétés intervenantes<sup>1</sup>, le transport et l'hébergement des représentants des sociétés et l'acheminement de leur documentation***

### Prestation facultative

Compte-rendu fourni par la société diffusé sur l'ensemble de la base électronique F2iC et partenaires (24 000 contacts) 1 500 €

Les tarifs des réunions à une société s'entendent dans le cadre du cahier des charges standard. Les demandes particulières seront refacturées au prix coûtant.

<sup>1</sup>La F2iC peut assurer ce service à prix coûtant

# TROIS FORMULES

Afin de répondre aux multiples arbitrages auxquelles les entreprises doivent faire face, la F2iC a choisi une souplesse qui autorise un rapport qualité/prix élevé. Ainsi, que vous vouliez privilégier le coût, le temps de parole ou la conquête de nouveaux actionnaires, trois formules vous sont proposées : à trois sociétés cotées, à deux ou seule.

## À trois

C'est la formule la moins onéreuse, elle permet de toucher un plus grand nombre d'actionnaires, c'est l'opportunité de confronter trois approches de communication, mais les contraintes de temps sont plus strictes (20 mn par intervention)

## À deux

C'est la formule la plus traditionnelle, elle est plus confortable (30 mn par intervention), mais elle est moins riche de contacts et d'échanges

## Seul

C'est une réunion sur mesure, elle est réservée aux plus grandes entreprises, Elle ne peut se concevoir que dans les grandes villes, c'est un membre du comité exécutif qui doit intervenir

Les tarifs des manifestations sont standards et répartis entre les sociétés en fonction du nombre d'intervenants et du nombre de participants.

	3 sociétés	2 sociétés	1 société
<b>En province</b>	8 300 € HT	11 500 € HT	23 800 € HT
<b>À Paris *</b>	4 890 € HT	7 000 € HT	14 500 € HT
<b>Agora en province**</b>	4 890 € HT	7 000 € HT	14 500 € HT

\*Les réunions sont organisées le matin (10h-12h30) dans un auditorium de 280 places situé près de l'Etoile.

\*\*Les réunions sont organisées l'après-midi (14h30-17h00) dans des salles de 150 à 250 places

## **Nouveauté 2023 : UN CONTENU TRADITIONNEL OU THEMATIQUE**

*Afin de répondre aux demandes des entreprises, des comités d'actionnaires et contribuer aux rajeunissement des participants, la F2iC vous propose soit d'opter pour des réunions traditionnelles, soit d'opter pour des réunions thématiques.*

*Dans ce cadre, les sociétés doivent se mettre d'accord sur la thématique à aborder : mobilité, réduction de l'empreinte carbone, contribution à l'innovation, inclusion sociale, cryptomonnaies, développement durable, énergies vertes, retrouver l'investissement qui a du sens... N'hésitez pas à nous proposer des thèmes communs que vous pourriez traiter avec vos pairs.*

### ***Les réunions thématiques à trois***

Une première partie pédagogique sur la thématique (10 mn par intervention par société, soit deux questions abordées) suivi d'une présentation plus courte et plus traditionnelle de la société et de ce qu'elle fait pour les actionnaires individuels (10 mn par intervention par société). Suivi toujours d'une séance de question réponse de 30 mn; A noter la 1<sup>ère</sup> partie de l'intervention pourrait être réalisée par un intervenant expert de la société qui ne soit pas de l'équipe de la communication financière.

### ***Les réunions thématiques à deux***

Une première partie pédagogique sur la thématique (15 mn par intervention par société, soit deux questions abordées) suivi d'une présentation plus courte et plus traditionnelle de la société et de ce qu'elle fait pour les actionnaires individuels (15 mn par intervention par société). Suivi d'une séance de question réponse de 30 mn. A noter la 1<sup>ère</sup> partie de l'intervention pourrait être réalisée par un intervenant expert de la société qui ne soit pas de l'équipe de la communication financière.

### ***Les réunions thématiques à seul***

A examiner sur demande de la société.

# COMMUNICATION

## Un dispositif efficace

- Un fichier exclusif de 110 000 actionnaires individuels actifs (fichiers dédoublonnés F2iC et École de la Bourse)
- Les fichiers des actionnaires des sociétés intervenantes
- Entre 4 000 et 6 000 cartons envoyés selon les sociétés intervenantes et les villes
- Le site Internet de la F2iC et des sociétés intervenantes
- Campagnes d'e-mailing avant la réunion

Niveau d'inscriptions : entre 150 et 400 actionnaires.

## Quelques exemples récents

- 03/10/22 à Nantes avec Air Liquide : 364 inscrits / 307 présents
- 26/09/22 à Bordeaux avec Eurazeo, Gecina et Réalités : 166 inscrits / 125 présents
- 22/09/22 à Lille avec Edenred et Vivendi : 192 inscrits / 124 présents
- 20/06/22 à Bordeaux avec Interparfums, Thermador et Wendel: 201 inscrits / 135 présents



# LES @REUNIONS

## DES FORMULES SOUPLES A DES CÔUTS MAITRISES



### 4 formules proposées :

- Prise de vue de diffusion depuis le siège d'Euronext à La Défense : 5 200€ H.T.
- Prise de vue et diffusion chez la société cliente (sur Paris) : 6 700€ H.T.
- Prise de vue et diffusion depuis le studio TV d'Euronext à l'Opéra : 8 200€ H.T.
- Prise de vue et diffusion assurée par le client avec ses propres moyens techniques : 4 200 € H.T.

La Fédération vous accompagne dans la conception, la préparation et l'évaluation de cet événement. Nous assurons la promotion de la manifestation par deux envois de l'invitation minimum (à J-15 et à J-9) sur notre base électronique de 24 000 investisseurs individuels, et par un rappel aux inscrits à J-1.

# LES @REUNIONS

## UN RETROPLANNING SOUPLE

La Fédération vous permet d'organiser ces événements très rapidement sous 15 jours.

### Rétroplanning type :

- J-15 envoi de l'invitation (formulaire d'inscription et récolte des questions)
- J-7 envoi de la relance de l'invitation
- J-5 annonce du nombre d'inscrits et communication des questions envoyés par les internautes
- J-1 email de rappel aux inscrits et récupération des slides de présentation
- J ouverture de la salle de conférence 5 mn avant le début (les intervenants techniques arrivent 30 minutes avant la conférence, les orateurs 15 minutes avant)
- J+1 envoi du lien url vers questionnaire de satisfaction
- J+2 fourniture de l'enregistrement vidéo et des résultats du sondage de satisfaction ; mise en ligne sur le site de la F2iC et rediffusion sur les réseaux sociaux

### Vos contacts

Vous disposez ensuite d'un fichier que vous pouvez utiliser pour animer votre site, votre club d'actionnaires... Nous relayons ces événements sur le site de la F2iC [www.f2ic.fr](http://www.f2ic.fr), sur nos réseaux sociaux (Twitter : [@F\\_2iC](https://twitter.com/F_2iC) ; Facebook [@F2iC.Officielle](https://www.facebook.com/F2iC.Officielle) ; Instagram : [f\\_2ic](https://www.instagram.com/f_2ic) ; YouTube : [F2iC](https://www.youtube.com/F2iC)) et dans notre Webzine mensuel diffusé à nos 24 000 contacts.



# LES CONDITIONS DE RÉSERVATION

## Pour les réunions présentielles

*Elles sont le plus souple possible mais obéissent à quelques règles simples.*

### L'option

Elle vous permet de réserver sans engagement une ville et une date. Cependant, à défaut de confirmation, toute inscription définitive d'une autre société lui donne la priorité.

### L'inscription

Un simple courriel de confirmation suffit. Tout désistement fera l'objet d'une facturation correspondant à 50 % du coût de la prestation s'il intervient de 6 à 4 mois avant la réunion, 70 % entre cette date et l'impression des cartons, 100 % au-delà<sup>1</sup>.

### Les partenaires

C'est au moment de l'option qu'une société indique si elle n'a pas d'objection à une réunion à trois ou si elle privilégie la formule à deux.

## Pour les @REUNIONS

Le délai de réalisation étant court, les conditions de réservation ne permettent pas d'annulation de la prestation. Toute prestation entamée sera facturée.

<sup>1</sup>Montant maximum en fonction de la capacité de la F2iC à trouver un remplaçant.

## CONTACTS



**Aldo Sicurani**

Délégué général

[asicurani@f2ic.fr](mailto:asicurani@f2ic.fr)



**Véronique Guisquet-Cordoliani**

Secrétaire générale

[vguisquet@f2ic.fr](mailto:vguisquet@f2ic.fr)



**Shadey-Maureen Hounsinou**

Chargée de projet digital et événementiel

[shadey@f2ic.fr](mailto:shadey@f2ic.fr)



**La Fédération des Investisseurs Individuels & des Clubs d'Investissement**

# À PROPOS DE LA F2iC

## La Fédération des investisseurs individuels & des clubs d'investissement (F2iC)

Héritière de la Fédération française des clubs d'investissement (FFCI), créée en décembre 1968, la F2iC est une association loi 1901 qui se donne pour mission de promouvoir l'épargne financière utile en contribuant au développement, à l'amélioration et au maintien des compétences financières des consommateurs, des épargnants, des investisseurs et des actionnaires individuels en direct comme à travers les clubs d'investissement. Ces derniers rassemblent des particuliers qui ont décidé de mutualiser leur épargne pour investir en Bourse.

La F2iC fédère aujourd'hui environ 110 000 investisseurs individuels actifs dont 10 000 responsables de clubs. Au quotidien, la F2iC aide les particuliers à créer ou à rejoindre des clubs d'investissement et elle assure à ces derniers un soutien juridique et fiscal. En outre, la Fédération organise une série de conférences pédagogiques et d'information sur les sociétés cotées à destination des actionnaires individuels. Elle diffuse également à ses membres de l'information financière en provenance des entreprises. Plus généralement, elle sert de relais entre les actionnaires et les sociétés cotées par le biais de réunions, de brochures et bulletins d'information et grâce à son site internet. Par ailleurs, partenaire de l'Ecole de la Bourse, elle participe à l'effort d'éducation financière des épargnants (plus de 100 000 élèves en douze ans). Enfin, la F2iC joue un rôle consultatif auprès des autorités de place.

### Membres

AFG, AFIC, Air Liquide, AMAFI, Audacia, AXA, Bic, BinckBank, BNP Paribas, Boursorama, CIC, Ecole de la Bourse, Edenred, EDF, Engie, Eurazeo, Euronext, Etoro, Française de l'Energie, Gecina, Groupe SEB, Groupe FDJ, Interparfums, L'Oréal, Lagardère, Michelin, Orange, Paris Europlace, PHITRUST, PME Finance, Saint-Gobain, Société Générale, Suez, Total, Thermador Groupe, Valneva, Veolia, Vilmorin & Cie, Vivendi.

110 000 investisseurs individuels dont 10 000 responsables de clubs d'investissement.