



Lancement des Espaces Clubs sur www.ffci.fr, le premier site boursier véritablement communautaire.

Paris, le 5 mars 2007. Sept ans après la création de son tout premier site Internet, la FFCI a choisi d'opter pour un site communautaire - <http://www.ffci.fr> - qui fournit aux clubs d'investissement, mais aussi aux actionnaires individuels, futurs clubistes, de nombreux outils d'aide à la gestion.

Grâce au nouveau site communautaire de la Fédération, les Clubs d'Investissement bénéficient désormais d'un environnement spécialement dédié - **les Espaces Clubs** - au sein desquels la FFCI fournit gratuitement une large gamme de services visant à faciliter la vie et la gestion de leur club. Forte de son excellente connaissance des clubs, la FFCI a créé cet espace afin de répondre au mieux à leurs besoins.

Besoin de communiquer, de partager l'information plus facilement entre clubistes d'un même club :

- ✚ Une messagerie interne et un chat pour communiquer et organiser des réunions virtuelles.
- ✚ Une zone de dépôt de documentation pour échanger des informations.
- ✚ Un calendrier partagé pour fixer les réunions mensuelles.
- ✚ Une messagerie Interclubs pour communiquer avec les autres clubs.

Besoin d'avoir plus de visibilité sur le portefeuille du club et sur les valeurs :

- ✚ La consultation du portefeuille du club par chaque membre à n'importe quel moment.
- ✚ Un portefeuille virtuel personnel.
- ✚ Des listes de valeurs avec possibilité de déposer des alertes mails gratuites sur les cours.
- ✚ Un accès aux cours de Bourse différés de 15 mn sur les valeurs Euronext et, bientôt les OPCVM.

Besoin d'échanger avec d'autres clubistes ayant la même passion et le même intérêt :

- ✚ Une Bourse des Equipiers pour rencontrer et intégrer de nouveaux membres.
- ✚ Une carte de France des Espaces Club comportant les fiches d'identité des clubs inscrits avec la possibilité d'entrer en relation directe avec eux.
- ✚ Des témoignages de clubs afin de bénéficier de leur expérience.

Besoin d'être toujours mieux formé et informé :

- ✚ Des fiches valeurs complètes, des graphiques, des news....
- ✚ Un outil d'analyse graphique, Chartinvestor, développé par Symex.
- ✚ De nombreuses rubriques pédagogiques. Les contenus pédagogiques du nouveau site Internet bénéficieront bien sûr de la reprise de l'Ecole de la Bourse par la FFCI.

Les contenu pédagogiques du site s'étofferont dans le temps afin d'accompagner plus de particuliers sur les chemins de la Bourse et de contribuer ainsi à développer un actionariat individuel sans cesse plus important.

Ce nouveau site n'est pas réservé aux seuls clubistes. Il permet aux actionnaires individuels d'avoir accès à quantité d'informations : pédagogie boursière, invitations aux réunions actionnaires, lettre trimestrielle Info(s)club, calendrier financier de nos partenaires cotés, cours de Bourse en différé de 15 minutes ainsi qu'une aide à la découverte de la Bourse et des produits financiers.



Les futurs clubistes peuvent y consulter tous les documents nécessaires à la constitution d'un club d'investissement mais également déposer une annonce dans la Bourse des Equipiers afin de rejoindre, voire de créer un club.

Vous découvrirez les nombreuses possibilités offertes par les Espaces Club en détails sur notre site www.ffci.fr

Contacts :

Aldo Sicurani
Secrétaire Général
01 42 60 12 47
asicurani@clubinvestissement.com

Véronique Guisquet-Cordoliani
Secrétaire Générale Adjointe
01 42 60 12 47
vguisquet@clubinvestissement.com

A propos de la FFCI :

Fondée en 1969, la Fédération Française des Clubs d'Investissement est une association indépendante, à but non lucratif, au service de la communauté des actionnaires individuels, qu'ils soient membres ou non de clubs d'investissement. La FFCI regroupe près de 15 000 clubs qui rassemblent entre 180 000 et 200 000 actionnaires individuels dont plus des trois quarts détiennent un compte titre personnel. En près de 40 ans, ce sont quelque 3 millions de particuliers qui se sont formés à la Bourse avec son aide.

Elle édite un magazine d'information trimestriel - **Info(s)club** - diffusé gratuitement à l'ensemble des clubs et des actionnaires individuels qui en font la demande, dans lequel sont traités des sujets techniques se rapportant au marché financier. La FFCI adresse aux clubs, l'information financière que les sociétés éditent à l'attention des actionnaires. Pour répondre au besoin d'information largement exprimé par les actionnaires individuels, la Fédération a développé une importante activité d'animation sur le terrain. Sont ainsi mises en œuvre, avec le concours d'Euronext Paris et du CLIFF, des rencontres avec des sociétés cotées.

Les partenaires de la FFCI :

Accor	Dexia	Pages Jaunes
AGF	EADS	Pernod Ricard
Air France KLM	EDF	PSA Peugeot Citroën
Air Liquide	Euronext	Renault
Alcatel.Lucent	Fideuram Wargny	Saint Gobain
BIC	Fortuneo	Sanofi Aventis
BNP Paribas	Gécina	Groupe SEB
Groupe Carbone Lorraine	Lafarge	Société Générale
CIC	Lagardère	Suez
Crédit Agricole S.A.	LCL	Total
Crédit Mutuel	Natixis	Vilmorin