



## Les palmes d'or des jeunes actionnaires

Communiqué de presse

Paris, le 6 juin 2019

### **Palmes d'Or des Jeunes Actionnaires :**

#### **la quatrième édition met en avant les enjeux liés à l'IA et aux Fintech**

**L'EDHEC Business School et la Fédération des investisseurs individuels et des clubs d'investissement (F2iC) ont créé les Palmes d'or des Jeunes actionnaires en 2016. Il s'agit du seul prix décerné par un jury d'étudiants qui récompensent les sociétés qui sont les plus attractives aux yeux des jeunes et futurs actionnaires. Ce jury est composé d'étudiants du Groupe EDHEC.**

Les Palmes d'or 2019 ont été remises ce jeudi 6 juin aux 5 lauréats lors d'une cérémonie organisée avec le soutien d'Euronext et en collaboration avec WeWork.

A l'occasion de cette quatrième édition, la F2iC a animé un débat sur le sujet choisi par les étudiants :  
**« IA et Fintech : quelle place dans la finance de demain ? »**

La table ronde rassemblait un panel d'intervenants, experts dans ce domaine :

- Claire Calmejane, Directrice de l'Innovation à la Société Générale,
- Joëlle Durieux, Directrice Générale de Finance Innovation,
- Olivier Gentier, Directeur Général d'Advize,
- Daniel Haguet, Professeur de Finance à l'EDHEC Business School,
- Camille Leca, Chief Operating Officer Listing d'Euronext,
- Gilles Moyse, Président Directeur Général et cofondateur de Récital,
- Alexandre de Rothschild, Président Exécutif de Rothschild & Co.

Pour Daniel Haguet, Professeur de Finance à l'EDHEC : *« Le thème des Fintech et de l'Intelligence Artificielle s'impose comme un sujet majeur dans le monde actuel de la finance et une institution académique telle que la nôtre se doit d'être présente dans l'analyse de changements qui concernent le futur de nos diplômés ».*

*« L'irruption de l'intelligence artificielle dans les métiers de la finance va-t-elle avoir le même impact que celle d'Internet il y a 25 ans ? La question est ouverte et la réponse mérite d'être passionnante, estime Aldo Sicurani, Délégué général de la F2iC. Ne sous-estimons pas la capacité des acteurs traditionnels à réagir aux coups d'aiguillons salutaires des trouble-fêtes ».*

Le palmarès 2019 a distingué les sociétés suivantes :

- Palme d'Or  
Cette palme récompense l'entreprise qui a su performer au mieux sur l'ensemble des critères définis.  
Sélectionnés : Dassault Systèmes, Gecina, Thalès  
**Lauréat : Thalès**
- Palme de la communication  
Cette palme récompense l'entreprise dont les outils de communication ont été jugés les plus pertinents par le jury d'étudiants  
Sélectionnés : L'Oréal, LVMH, Thalès  
**Lauréat : LVMH**
- Palme de la performance  
Cette palme récompense l'entreprise dont l'action a été la plus performante sur 10 ans.  
Sélectionnés : Bureau Veritas, Dassault Systèmes, Scor SE  
**Lauréat : Dassault Systèmes**
- Palme de la pédagogie  
Cette palme récompense le groupe ayant fait le plus d'efforts d'information envers leurs actionnaires.  
Sélectionnés : Air Liquide, Gecina, Thalès  
**Lauréat : Gecina**
- Palme « Coup de cœur étudiant »  
Cette palme est attribuée sur la base des sensibilités personnelles des étudiants et de critères éthiques.  
Sélectionnés : Kering, Safran, Valeo  
**Lauréat : Kering**

#### Méthodologie des Palmes d'or

La méthodologie des Palmes repose sur un double processus. Dans le premier temps, les actions cotées des 60 entreprises de la population cible (CAC 40 + NEXT 20) sont soumises par les étudiants à une série de filtres quantitatifs comme la mesure de la plus-value de l'action sur long terme et court terme, la distribution du dividende ou la volatilité afin de déterminer quels sont les titres qui présentent le meilleur couple rentabilité-risque pour l'actionnaire.

Dans un second temps, l'échantillon sélectionné (15 entreprises) est étudié par un jury d'étudiants du Groupe EDHEC sur la base de critères qualitatifs (qualité et compréhension de la communication pour un public jeune, site Internet, rapport annuel, activité sur les réseaux sociaux, etc.) qui permet ensuite la délivrance des Palmes.

Cette délibération a mené au choix des lauréats par le jury composé des étudiants de l'EDHEC Business School, supervisés par Daniel Haguet, professeur de Finance à l'EDHEC Business School, et Aldo Sicurani, Délégué général de la F2iC.

#### Contacts Presse

**EDHEC Business School** : Angèle Pellicier, 01 53 32 87 67, [angele.pellicier@edhec.edu](mailto:angele.pellicier@edhec.edu)

**F2iC** : Véronique Guisquet-Codoliani, 01 42 60 12 47, [vguisquet@f2ic.fr](mailto:vguisquet@f2ic.fr)

## A propos d'EDHEC BUSINESS SCHOOL

Fondée en 1906, l'EDHEC figure parmi les 15 meilleures Business Schools européennes<sup>1</sup>. Implantée à Lille, Nice, Paris, Londres, Singapour et forte de plus de 90 nationalités présentes sur ses campus, l'EDHEC est une école résolument internationale et connectée au monde des affaires. Avec plus de 40 000 diplômés dans 120 pays, elle forme des managers engagés capables de relever les défis d'un monde en mutation.

L'excellence, l'innovation et l'esprit d'entreprise sont au cœur des valeurs de l'EDHEC qui a développé un modèle stratégique unique fondé sur une recherche utile à la société, aux entreprises et aux étudiants incarné notamment par EDHEC-Risk Institute et Scientific Beta.

Véritable laboratoire d'idées, l'école est aussi pionnière de l'éducation digitale avec EDHEC Online, première plateforme de formation diplômante 100% en ligne.

Ces différentes dimensions font de l'EDHEC un lieu de savoir, d'expérience et de diversité propre à transmettre aux nouvelles générations les clés d'un monde en profond bouleversement.

**L'EDHEC en chiffres** : 8600 étudiants en formation initiale, 19 programmes diplômants du bachelor au PhD, 184 professeurs et chercheurs, 11 centres d'expertise.

Pour en savoir plus [www.edhec.edu](http://www.edhec.edu)

---

<sup>1</sup> Classement FT EBS 2018

## A propos de la Fédération des investisseurs individuels et des clubs d'investissement (F2iC)

Créée en décembre 1968 et héritière de la Fédération française des clubs d'investissement (FFCI), la F2iC se donne pour mission de promouvoir l'épargne financière utile en contribuant au développement, à l'amélioration et au maintien des compétences financières des consommateurs, des épargnants, des investisseurs et des actionnaires individuels en direct comme à travers les clubs d'investissement. Ces derniers rassemblent des particuliers qui ont décidé de mutualiser leur épargne pour investir en Bourse. La Fédération sert de relais entre les actionnaires et les sociétés cotées par le biais de réunions, de brochures et bulletins d'information et grâce à son site internet.

Par ailleurs, partenaire de l'Ecole de la Bourse, elle participe à l'effort d'éducation financière des épargnants. Enfin, la F2iC joue un rôle consultatif auprès des autorités de place.

La F2iC regroupe 110 000 investisseurs individuels.

Plus d'informations sur le site de la F2iC <https://www.f2ic.fr>