



Les palmes d'or des jeunes actionnaires

Communiqué de presse

Paris, le 28 juin 2018

Edition 2018 des Palmes d'or des jeunes actionnaires

La 3^{ème} édition des Palmes d'Or des Jeunes Actionnaires met l'accent sur l'éducation financière

Créée en 2016 à l'initiative de l'EDHEC Business School et de la Fédération des Investisseurs Individuels et des Clubs d'investissement (F2iC), les Palmes d'Or des Jeunes Actionnaires sont le seul prix décerné par un jury d'étudiants qui récompensent les sociétés qui sont les plus séduisantes aux yeux des jeunes et futurs actionnaires.

Cette troisième édition, comme l'année précédente, s'est déroulée en deux temps, ce jeudi 28 juin 2018.

La F2iC a d'abord animé un débat sur le sujet choisi par le jury « **Une meilleure éducation financière pour un meilleur financement de l'économie** » avec les interventions de Thibault Lanxade, Vice-Président du Medef et Président du groupe Jouve, Olivia Grégoire, députée, porte-parole du groupe En Marche et membre de la commission des Finances, Philippe Audouin, Directeur Général Finance et Membre du Directoire d'Eurazeo, Anthony Attia, PDG d'Euronext Paris et directeur du listing groupe d'Euronext, Diana Brondel, Fondatrice de Xaalys et Daniel Haguët, professeur de Finance à l'EDHEC Business School.

Selon ce dernier, professeur de Finance et expert en finance comportementale, *"Il est clairement démontré par la recherche académique que des particuliers mieux formés aux notions fondamentales de la finance (différences entre action et obligation, risque et rentabilité, compréhension des mécanismes de la bourse, etc..) investissent plus et investissent mieux dans les produits financiers et les classes d'actifs qui contribuent au financement de l'économie. Une bonne éducation financière est donc le meilleur moyen de conduire l'épargne des Français vers les entreprises."*

De son côté, Charles-Henri d'Auvigny, Président de la Fédération des investisseurs individuels et des clubs d'investissement, affirme « *Il est important d'intéresser les jeunes au développement de nos entreprises françaises. Ces dernières ont besoin de fonds propres pour assurer leur croissance. La F2iC participe à cette œuvre de pédagogie, mais il faut aussi que les entreprises prennent les moyens pour séduire ces jeunes afin d'attirer leur épargne, même modeste au départ. Je félicite tous les lauréats qui ont entrepris ces efforts.* »

Puis, les étudiants de l'EDHEC Business School ont remis les **Palmes d'or aux 5 lauréats** lors de la cérémonie organisée en partenariat avec Amundi et Euronext.

Le Jury a distingué les sociétés suivantes dans des catégories en partie renouvelées :

- **Palme d'Or**
Cette palme récompense l'entreprise qui a su performer au mieux sur l'ensemble des critères définis.
Sélectionnés : Air Liquide, Dassault Systèmes, Veolia
Lauréat : Air Liquide
- **Palme de la communication**
Cette palme récompense l'entreprise dont les outils de communication ont été jugés les plus pertinents par le jury d'étudiants
Sélectionnés : Total, Danone, Klepierre
Lauréat : Total
- **Palme de la performance**
Cette palme récompense l'entreprise dont l'action a été la plus attractive
Sélectionnés : Bureau Veritas, Scor SE, Sodexo
Lauréat : Bureau Veritas
- **Palme de la pédagogie**
Cette palme récompense le groupe ayant fait le plus d'efforts d'information envers leurs actionnaires.
Sélectionnés : Vinci, Safran, Sodexo
Lauréat : Sodexo
- **Palme « Coup de cœur étudiant »**
Cette palme est attribuée sur la base des sensibilités personnelles des étudiants et de critères éthiques.
Sélectionnés : LVMH, Pernod Ricard, Dassault Systèmes
Lauréat : LVMH

Le Ministre de l'Education Nationale, Jean-Michel Blanquer a souhaité apporter son soutien à cette initiative et a enregistré une vidéo spécifiquement pour l'occasion. Il a salué « un concours *important pour notre système éducatif car nous avons besoin de développer la culture financière et budgétaire de tous les élèves et citoyens de France* » et qui a un « *impact pédagogique* ».

Méthodologique des Palmes d'or

La méthodologie des Palmes repose sur un double processus. Dans le premier temps, les actions cotées des 60 entreprises de la population cible (CAC 40 + NEXT 20) sont soumises par les étudiants à une série de filtres quantitatifs comme la mesure de la plus-value de l'action sur long terme et court terme, la distribution du dividende ou la volatilité afin de déterminer quels sont les titres qui présentent le meilleur couple rentabilité-risque pour l'actionnaire. Dans un second temps, l'échantillon sélectionné (15 entreprises) est étudié par un jury plus large d'étudiants de nos deux principaux cursus (Master Financial Economics et Bachelor in Business Administration) sur la base de critères qualitatifs (qualité et compréhension de la communication pour un public jeune, site Internet, rapport annuel, activité sur les réseaux sociaux, etc ..) qui permet ensuite la délivrance des Palmes. Cette délibération a mené au choix des lauréats par le jury composé des étudiants de l'EDHEC Business School en Finance (Master Financial Economics) et en Marketing (BBA EDHEC), supervisés par Daniel Haguët, professeur de Finance à l'EDHEC Business School, et Aldo Sicurani, Délégué général de la F2iC.

Contacts Presse

EDHEC Business School

Angèle Pellicier, 01 53 32 87 67 / 06 68 11 39 04, angele.pellicier@edhec.edu,

F2iC

Véronique Guisquet-Codoliani, 01 42 60 12 47, vguisquet@f2ic.fr

A propos d'EDHEC BUSINESS SCHOOL

- 5 campus : Lille, Nice, Paris, Londres et Singapour
- 8 000 étudiants en formation initiale
- 18 programmes diplômants : BBA, Master in Management, Masters of Science, MBAs, PhD.
- Plus de 40 000 diplômés dans 125 pays
- 167 professeurs permanents
- 11 centres d'expertise
- Un budget de 121,5 M€
- 20 millions d'euros de chiffres d'affaires R&D, dont 15 millions à l'international
- L'une des premières business schools au monde à avoir obtenu la triple couronne AACSB, EQUIS et AMBA

Implantée à Lille, Nice, Paris, Londres et Singapour, l'EDHEC est l'une des 15 meilleures business schools en Europe. Résolument internationale et directement connectée au monde des affaires, elle est reconnue pour l'excellence de sa recherche et sa capacité à former des entrepreneurs et des managers capables de faire bouger les lignes. Véritable laboratoire d'idées, elle produit des solutions innovantes reconnues par les entreprises. Ses travaux de recherche irriguent son enseignement fondé sur la culture du « building people to build business » et du « learning by doing ».

Plus d'informations sur le site du Groupe EDHEC: www.edhec.com

A propos de la Fédération des investisseurs individuels et des clubs d'investissement (F2iC)

Créée en décembre 1968 et héritière de la Fédération française des clubs d'investissement (FFCI), la F2iC se donne pour mission de promouvoir l'épargne financière utile en contribuant au développement, à l'amélioration et au maintien des compétences financières des consommateurs, des épargnants, des investisseurs et des actionnaires individuels en direct comme à travers les clubs d'investissement. Ces derniers rassemblent des particuliers qui ont décidé de mutualiser leur épargne pour investir en Bourse. La Fédération sert de relais entre les actionnaires et les sociétés cotées par le biais de réunions, de brochures et bulletins d'information et grâce à son site internet. Par ailleurs, partenaire de l'Ecole de la Bourse, elle participe à l'effort d'éducation financière des épargnants. Enfin, la F2iC joue un rôle consultatif auprès des autorités de place.

La F2iC regroupe 110 000 investisseurs individuels.

Plus d'informations sur le site de la F2iC <https://www.f2ic.fr>