



Paris, le 4 juillet 2017

Communiqué de presse

Edition 2017 des Palmes d'or des jeunes actionnaires

Les Palmes d'or des Jeunes actionnaires, le seul prix à être décerné par un jury d'étudiants, récompensent les sociétés qui sont les plus séduisantes aux yeux des jeunes et futurs actionnaires.

L'EDHEC Business School et la Fédération des investisseurs individuels et des clubs d'investissement (F2iC) ont lancé les Palmes d'or des Jeunes actionnaires en 2016. Pour cette deuxième édition du seul prix décerné par un jury d'étudiants, les Palmes d'or ont été remises aux 5 lauréats lors de la cérémonie organisée en partenariat avec Amundi Asset Management et Euronext, le 4 juillet 2017.

Comme l'année précédente, 5 catégories sont attribuées par le jury :

- la palme de la communication, qui récompense l'entreprise dont les outils de communication ont été jugés les plus pertinents par le jury d'étudiants
- la palme de la pédagogie, qui récompense le groupe ayant fait le plus d'efforts d'information envers leurs actionnaires
- la palme de la rémunération, qui récompense l'entreprise dont l'action a été la plus attractive,
- la palme « coup de cœur étudiant »,
- et enfin, la palme d'or, qui récompense l'entreprise qui a su performer au mieux sur l'ensemble des critères définis.

Méthodologie des Palmes d'or

Pour sélectionner les candidats, le jury d'étudiants d'EDHEC a étudié un échantillon de sociétés du CAC40 et du Next20 à partir d'une analyse faite en deux phases. **D'abord, une présélection de 15 sociétés sur des critères quantitatifs** (la croissance de l'action sur différentes périodes, la volatilité du titre, ainsi que la croissance et le rendement moyen des dividendes) **et qualitatifs de façon purement objective** (l'existence des pages dédiées aux actionnaires sur le site web de la société ou des réseaux sociaux, applications mobiles actionnaires, publications dédiées...). **Ensuite, la deuxième phase d'évaluation** a été faite par une **analyse approfondie des critères qualitatifs, en se penchant sur le contenu et l'étendue des efforts** faits pour les actionnaires. Cette délibération a mené au choix des lauréats par le jury composé des étudiants de l'EDHEC Business School en Finance (Master Financial Economics) et en Marketing (BBA EDHEC), supervisés par Daniel Haguët, professeur de Finance, et Aldo Sicurani, Délégué général de la F2iC.

« La première édition des Palmes nous a conforté dans l'idée qu'un regard neuf et innovant était primordial pour enrayer le déclin – qui n'est pas inexorable – de l'actionnariat individuel. Cette fois encore les étudiants de l'EDHEC Business School ont démontré leur capacité d'analyse originale. » explique Aldo Sicurani, délégué général de la fédération des investisseurs individuels et des clubs d'investissement.

De son côté, Daniel Haguët, professeur de Finance à l'EDHEC Business School précise « *L'actionnariat individuel est un nouveau défi tant pour l'industrie financière que pour les autorités politiques. Les étudiants de l'EDHEC y contribuent activement par leur engagement pratique.* »

Le palmarès 2017 a distingué les sociétés suivantes :

Palme d'Or

Sélectionnés : Air Liquide, Schneider Electric, Vinci
Lauréat : **Schneider Electric**

Palme de la Pédagogie

Sélectionnés : Air Liquide, Kering, Schneider Electric
Lauréat : **Kering**

Palme de la communication

Sélectionnés : Schneider Electric, Total, Vinci
Lauréat : **Total**

Palme de la rémunération

Sélectionnés : Air Liquide, L'Oréal, Total
Lauréat : **Air Liquide**

Palme « Coup de cœur étudiant »

Sélectionnés : EDF, L'Oréal, Vinci
Lauréat : **Vinci**

Avant la remise des Palmes, la F2iC a animé un débat sur le sujet choisi par le jury « Est-il toujours rentable d'investir dans les entreprises ? » avec les interventions d'Agnès Verdier-Molinié, de Christian de Boissieu, Stéphane Boujnah, Daniel Haguët. Le Ministre de l'Economie et des Finances, Bruno Le Maire a souhaité apporter son soutien à cette initiative et a enregistré une vidéo spécifiquement pour l'occasion.

Contacts presse :

- F2iC :

Aldo Sicurani, Délégué général, 01 42 60 12 47, asicurani@f2ic.fr

- EDHEC Business School :

Angele Pellicier, 01 53 32 87 67 / 06 68 11 39 04, angele.pellicier@edhec.edu

À propos de la Fédération des investisseurs individuels et des clubs d'investissement (F2iC)

Créée en décembre 1968 et héritière de la Fédération française des clubs d'investissement (FFCI), la F2iC se donne pour mission de promouvoir l'épargne financière utile en contribuant au développement, à l'amélioration et au maintien des compétences financières des consommateurs, des épargnants, des investisseurs et des actionnaires individuels en direct comme à travers les clubs d'investissement. Ces derniers rassemblent des particuliers qui ont décidé de mutualiser leur épargne pour investir en Bourse. La Fédération sert de relais entre les actionnaires et les sociétés cotées par le biais de réunions, de brochures et bulletins d'information et grâce à son site internet. Par ailleurs, partenaire de l'Ecole de la Bourse, elle participe à l'effort d'éducation financière des épargnants. Enfin, la F2iC joue un rôle consultatif auprès des autorités de place.

La F2iC regroupe 110 000 investisseurs individuels.

A propos d'EDHEC BUSINESS SCHOOL

- 5 campus : Lille, Nice, Paris, Londres et Singapour
- 7 900 étudiants en formation initiale
- 20 programmes diplômants : BBA, Master in Management, Masters of Science, MBAs, PhD.
- Plus de 30 000 diplômés dans 125 pays
- 156 professeurs permanents
- 13 chaires de recherche et d'enseignement
- Un budget de 121,5 M€
- 20 millions d'euros de chiffres d'affaires R&D, dont 15 millions à l'international
- L'une des premières business schools au monde à avoir obtenu la triple couronne AACSB, EQUIS et AMBA

Implantée à Lille, Nice, Paris, Londres et Singapour, l'EDHEC est l'une des 20 meilleures business schools du monde. Résolument internationale et directement connectée au monde des affaires, elle est reconnue pour l'excellence de sa recherche et sa capacité à former des entrepreneurs et des managers capables de faire bouger les lignes. Véritable laboratoire d'idées, elle produit des solutions innovantes reconnues par les entreprises.

Ses travaux de recherche irriguent son enseignement fondé sur la culture du « building people to build business » et du « learning by doing ».

Plus d'informations sur le site du Groupe EDHEC : www.edhec.com