



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 10 octobre 2017

BOURSORAMA ET LA F2iC¹ LANCENT UN MODULE DE WEBINAIRE INTERACTIF À L'ATTENTION DES SOCIÉTÉS COTÉES

Boursorama (600 000 visiteurs uniques/jour) et la F2iC, Fédération des Investisseurs individuels et des Clubs d'investissement (111 000 contacts actionnaires) unissent leurs forces pour contribuer à redynamiser l'actionnariat individuel en France. Leur offre de Webinaire interactif, développé conjointement, permet aux sociétés cotées de mieux communiquer avec les actionnaires individuels.

Cet outil digital innovant offre la possibilité de communiquer avec un plus grand nombre d'investisseurs, quels que soient leur âge, leur activité et leur lieu de résidence. Cette nouvelle formule libère les actionnaires des contraintes physiques et leur permet d'échanger librement avec les sociétés cotées.

En étoffant ainsi l'offre à destination des sociétés cotées, Boursorama et la Fédération répondent à une double problématique chère aux sociétés cotées :

- rajeunir l'actionnariat individuel en utilisant un canal particulièrement prisé par les jeunes générations et les actifs,
- proposer un module ayant une durée de vie plus longue et utilisable par les sociétés sur leurs sites respectifs ou les réseaux sociaux.

La formule : une ou deux sociétés cotées se présentent aux investisseurs individuels et répondent à leurs questions. Synthétique et adaptée à l'outil Web, la présentation des sociétés dure une vingtaine de minutes par intervention, questions-réponses comprises.

¹ Fédération des Investisseurs individuels et des Clubs d'investissement

A propos de Boursorama

Boursorama, filiale du groupe Société Générale, est un acteur majeur de la banque en ligne en Europe.

En France, Boursorama est la banque en ligne de référence : plus de 1 000 000 clients font confiance à son offre bancaire innovante, simple, pas chère et sûre. Son portail, www.boursorama.com, est classé n°1 des sites nationaux d'information financière et économique en ligne.

Retrouvez l'actualité de Boursorama sur le site Internet : <http://groupe.boursorama.fr>

A propos de la Fédération des Investisseurs individuels et des Clubs d'investissement (F2iC)

Héritière de la Fédération française des clubs d'investissement (FFCI), créée en décembre 1968, la F2iC est une association loi 1901 qui se donne pour mission de promouvoir l'épargne financière utile en contribuant au développement, à l'amélioration et au maintien des compétences financières des épargnants, des investisseurs et des actionnaires individuels.

La F2iC fédère aujourd'hui environ 111 000 investisseurs individuels actifs, membres ou non de clubs d'investissement. Au quotidien, la F2iC aide les particuliers à créer ou à rejoindre des clubs d'investissement et elle assure à ces derniers un soutien juridique et fiscal. En outre, la Fédération organise une série de conférences pédagogiques et d'information sur les sociétés cotées à destination des actionnaires individuels. Elle diffuse également à ses membres de l'information financière en provenance des entreprises. Plus généralement, elle sert de relais entre les actionnaires et les sociétés cotées par le biais de réunions, de brochures et bulletins d'information et grâce à son site internet. Par ailleurs, partenaire de l'Ecole de la Bourse, elle participe à l'effort d'éducation financière des épargnants (plus de 100 000 élèves en douze ans). Enfin, la F2iC joue un rôle consultatif auprès des autorités de place.

En 2017, la F2iC a lancé www.placedesactionnaires.com, le premier réseau social des investisseurs individuels.

Retrouvez l'actualité de la F2iC sur le site Internet www.f2ic.fr et sur le réseau social <http://www.placedesactionnaires.com>

Contacts projet :

Boursorama

Frédérique LEGERON

01 46 09 53 24

Frederique.Legeron@boursorama.fr

F2iC

Véronique GUIQUET-CORDOLIANI

01 42 60 12 47

vguisquet@f2ic.fr

Contacts presse :

F2iC

Aldo Sicurani, Délégué général

Tél : 01 42 60 12 47

asicurani@f2ic.fr