

Les jeunes actionnaires plébiscitent Schneider, Kering, Total, Air Liquide et Vinci

Par  Roland Laskine | Publié le 05/07/2017 à 15:09 | Mise à jour le 05/07/2017 à 15:09

La deuxième édition des Palmes d'or des jeunes actionnaires a permis de sélectionner 5 valeurs parmi les sociétés du CAC40 et du Next20. Les étudiants de l'EDHEC Business School apportent un regard neuf sur la Bourse.

L'EDHEC Business School et la Fédération des investisseurs individuels et des clubs d'investissement (F2iC) ont remis les Palmes d'or des Jeunes actionnaires. C'est la deuxième édition de ce prix décerné par un jury d'étudiants qui ont sélectionné 5 valeurs parmi les sociétés du CAC40 et du Next20.

La sélection s'est faite en plusieurs étapes. Tout d'abord, une présélection de 15 sociétés sur des critères quantitatifs (la croissance de l'action sur différentes périodes, la volatilité du titre, ainsi que la croissance et le rendement moyen des dividendes).

Une deuxième phase d'évaluation a porté sur une analyse approfondie des critères qualitatifs, en se penchant sur le contenu et l'étendue des efforts faits pour les actionnaires (existence des pages dédiées aux actionnaires sur le site web de la société ou des réseaux sociaux, applications mobiles actionnaires, publications dédiées, etc...). Les délibérations entre les membres d'un jury composé d'étudiants de l'EDHEC Business School en Finance et en Marketing, supervisés par Daniel Haguët, professeur de Finance, et Aldo Sicurani, Délégué général de la F2iC, ont permis de déterminer les lauréats.

La palme d'or des meilleures performances tous critères confondus, revient à Schneider Electric. Celle de la pédagogie envers les actionnaires a été attribuée à Kering et celle de communication, qui récompense l'entreprise dont les outils de communication jugés les plus pertinents, revient à Total. La palme de la rémunération qui récompense l'entreprise dont l'action a été la plus attractive a été attribuée à Air Liquide. Vinci a obtenu le coup de «cœur des étudiants».

«Cet exercice pratique a permis à nos étudiants de mieux saisir les enjeux de l'actionnariat à long terme et de percevoir les différents aspects qui rendent une entreprise plus ou moins attractive pour les jeunes investisseurs », a précisé Daniel Haguët, professeur de Finance à l'EDHEC Business School. À l'heure où il est important

de renouveler l'actionnariat individuel qui a tendance à dangereusement se tasser en France, cette initiative méritait d'être saluée par le Figaro Bourse.