



La F2iC salue les efforts des sociétés en faveur des actionnaires mais s'inquiète de la dégradation de leur environnement et de leur sous-valorisation persistante.

Paris, le vendredi 28 juin 2013

Le « 7^e Profil Financier du CAC 40 » publié le 27 juin par Ricol Lasterye est l'occasion de faire le point sur les efforts des sociétés composant l'indice phare de la Bourse de Paris en faveur de leurs actionnaires dans un environnement de marché pour le moins contrasté. Avec 37 milliards d'euros versés au titre de 2012 (dont 32 milliards pour les valeurs non bancaires), les principales sociétés de la cote parisienne renouvellent leur engagement vis-à-vis de leurs actionnaires. La F2iC se félicite que les sociétés puissent rémunérer le capital investi, dans cet environnement conjoncturel dégradé. En effet, à 53 milliards d'euros, le bénéfice net de « CAC 40 S.A. » est en baisse de 28 % par rapport à 2011, en grande partie du fait de dépréciations massives (12,2 Mds €).

Au-delà de l'indispensable restauration de la rentabilité opérationnelle des sociétés du CAC, tombée sensiblement au-dessous de 10 %, la marge de manœuvre des entreprises doit être renforcée. Les actionnaires individuels, la catégorie des épargnants la mieux disposée à supporter les conséquences des risques de marché, sont prêts à y contribuer et à continuer à investir dans les entreprises. Mieux, ils le demandent ! Dans son Bilan 2013 des assemblées générales des sociétés du SBF 120 qu'elle vient de publier, l'agence Havas Worldwide Paris indique que les actionnaires réclament le paiement des dividendes en actions. Quand cette option leur est offerte, ils la choisissent à une écrasante majorité. A l'inverse, quand la situation l'exige, ils votent la suppression du dividende. Les sociétés du CAC 40 – qui ont demandé et obtenu un total de 95 milliards d'autorisations financières – vont devoir faire appel au marché pour financer leur développement.

L'étude de Ricol Lasterye pointe également la sous-valorisation boursière des actifs des sociétés qui composent le CAC : 1,17 fois le montant total des fonds propres contre 1,36 en 2009 et 2,11 en 2007. Ces chiffres sont inquiétants pour attirer de nouveaux investisseurs.

« Ces chiffres montrent bien que les entreprises françaises du CAC et même au-delà ont un besoin important de financement pour assurer leur développement et l'emploi en France. Les prêts bancaires ne sont pas forcément au rendez-vous pour toutes les entreprises. Les investisseurs individuels sont prêts encore à prendre des risques, mais il est nécessaire que l'environnement financier et fiscal ne soit pas aussi pesant. Ils n'ont pas vocation à être les boucs émissaires. Ce sont leurs économies qui sont investies dans les entreprises, » déclare Charles-Henri d'Auvigny, Président de la F2iC

Aldo Sicurani

Délégué général

01 42 60 12 47

asicurani@f2ic.fr



A propos de la Fédération des investisseurs individuels et des clubs d'investissement (F2iC)

Héritière de la Fédération française des clubs d'investissement (FFCI), la F2iC se donne pour mission de promouvoir l'épargne financière utile en contribuant au développement, à l'amélioration et au maintien des compétences financières des consommateurs, des épargnants, des investisseurs et des actionnaires individuels en direct comme à travers les clubs d'investissement. Ces derniers rassemblent des particuliers qui ont décidé de mutualiser leur épargne pour investir en Bourse. La Fédération sert de relais entre les actionnaires et les sociétés cotées par le biais de réunions, de brochures et bulletins d'information et grâce à son site internet. Par ailleurs, partenaire de l'Ecole de la Bourse, elle participe à l'effort d'éducation financière des épargnants. Enfin, la F2iC joue un rôle consultatif auprès des autorités de place.

Membres

- 37 sociétés : Accor, Air France – KLM, Air Liquide, Axa, Bic, BinckBank, BNP Paribas, Bourse Direct, BPCE, CÉGéReal, CIC, Cortal Consors, Dubus, EADS, Edenred, EDF, Foncière des Régions, GDF Suez, Gecina, Groupe Seb, L'Oréal, Lafarge, Lagardère, Michelin, NYSE Euronext, Orange, Pernod Ricard, PSA, Rexel, Saint-Gobain, Sanofi, Société Générale, Suez Environnement, Total, Thermador Groupe, Vilmorin, Vivendi.
- 42 000 adhérents individuels dont 12 000 responsables de clubs d'investissement