



Le Fonds AXA pour la Recherche a célébré la donnée et la science à l'occasion de son 9^e anniversaire

La connaissance des risques auxquels nous sommes confrontés est à la base de la mission de protection d'AXA.

Doté de 200 millions d'euros jusqu'en 2018, le Fonds AXA pour la Recherche, initiative de mécénat scientifique qui soutient l'innovation académique via des partenariats de recherche d'excellence dans le monde entier, fournit ainsi aux chercheurs les moyens et la liberté de mener à bien leurs travaux et d'explorer de nouvelles pistes.

En 2016, le Fonds AXA pour la Recherche soutient 44 nouveaux projets de recherche académique pour faire avancer la connaissance dans 3 domaines de risques :



Risques environnementaux : en soutenant la chaire sur les tempêtes de sable et de poussière (Espagne), pour une meilleure compréhension, évaluation et prévision des effets négatifs de cette menace qui touche particulièrement les pays en développement.



Risques pesant sur la vie humaine : comme les bourses post-doctorales *Mieux vieillir grâce à un « correcteur » d'ADN plus performant* (Allemagne) ou *Déstresser les neurones après un AVC* (France), sujets qui concernent l'ensemble de la population mondiale.



Risques socio-économiques : avec par exemple la chaire *Sécurité de l'information et confidentialité des données* (Suisse) qui s'intéresse au traitement des données informatiques (*big data*) et à leur stockage dématérialisé (*cloud computing*).



Fonds AXA
pour la Recherche
Chercher pour protéger

▶ Pour découvrir tous les projets en détail : www.axa-research.org/

Indicateurs d'activité du premier trimestre 2016

|| Au premier trimestre 2016, les ventes de nos produits d'assurance dommages, de prévoyance et de santé, et d'épargne en unités de compte ont continué de croître, grâce à notre politique de souscription sélective, particulièrement adaptée à l'environnement macroéconomique actuel et aux besoins de nos clients."

Denis Duverne, Directeur général délégué d'AXA

Le volume des affaires nouvelles en vie, épargne, retraite, santé est en hausse de 16 % grâce notamment aux ventes d'unités de compte, en particulier au Royaume-Uni, et de produits d'Épargne en Asie.

Le chiffre d'affaires de l'assurance dommages progresse, grâce aux marchés à forte croissance (+ 9 %) et au Direct (+ 7 %).

L'activité d'assurance internationale est en croissance de 10 %, portée par AXA Corporate Solutions en hausse de 12 %.

En gestion d'actifs, le chiffre d'affaires diminue de 8 % reflétant la baisse des actifs moyens sous gestion due à des effets de change et de marché négatifs. La collecte nette s'élève à + 10 milliards d'euros et les actifs sous gestion s'établissent à 1 115 milliards d'euros au 31 mars 2016.

Le ratio de solvabilité II est estimé à environ 200 %, en ligne avec la fourchette cible de 170 à 230 %.

Variations en publié par rapport au premier trimestre 2015.

CHIFFRES CLÉS

Variations en publié par rapport au premier trimestre 2015.

31,8 Md€
chiffre d'affaires (+ 1 %)

2,2 Md€
affaires nouvelles
vie-épargne-retraite-santé (+ 16 %)

11,7 Md€
chiffre d'affaires
de l'activité dommages (+ 2 %)

1,6 Md€
chiffre d'affaires de l'assurance
internationale (+ 10 %)

900 M€
chiffre d'affaires
de la gestion d'actifs (- 8 %)

Évolution du cours de Bourse

Le début d'année 2016 a été marqué par de fortes turbulences sur les marchés actions liées à la baisse du prix du pétrole et aux inquiétudes grandissantes sur l'évolution de l'économie chinoise. Les craintes de ralentissement de la croissance mondiale ont largement contribué au maintien d'un niveau historiquement bas de taux d'intérêt.

Ce contexte financier difficile a lourdement pesé sur le titre AXA dans les premières semaines de l'année. La publication de

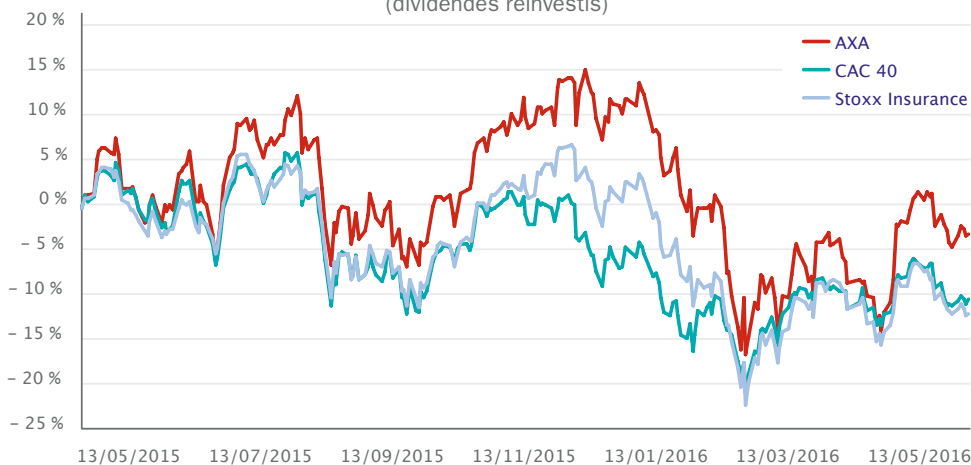
résultats 2015 solides, avec, notamment, un dividende en hausse de 16 %, et la réussite du plan stratégique Ambition AXA ont été bien accueillis par les marchés, atténuant ainsi la baisse du début d'année.

Au global, toutefois, la performance* depuis le 1^{er} janvier 2016 (y compris réinvestissement du dividende) est négative à -13 %.

Sur 1 an elle est de -3 % contre -10 % pour le CAC 40 et -12 % pour le secteur européen de l'assurance.

* Au 13 mai 2016.

PERFORMANCE DU TITRE AXA
(dividendes réinvestis)



Source : Bloomberg, le 13 mai 2016.

AXA Millésimes Offre Printemps-été 2016

Comme chaque année, AXA Millésimes vous propose d'acquérir à des conditions préférentielles des bouteilles de vin de ses propriétés. Retrouvez dans l'offre de Printemps-été 2016 sur <http://offre-axa-millesimes.com/>:

- Le rosé 2015 de Mas Belles Eaux
- Une promotion sur la grande cuvée Carmin 2012
- Le nouveau millésime du Furmint de Disznókő dans son nouvel habillage
- Une offre spéciale sur le Quinta do Noval LBV 2011 et le Cedro do Noval 2012
- La possibilité d'acheter à l'unité le millésime 2007 de Château Pichon Baron
- Les dernières bouteilles de Brown Lamartine.

AXA Millésime vous propose également 20 % de réduction sur www.netvin.com*, ainsi



que dans les 4 boutiques parisiennes de Vins Guy Jeunemaître, filiale d'AXA Millésimes (code : ACTIONNAIRE AXA). L'offre AXA Millésimes de Printemps-été est valable jusqu'au 31 août 2016, dans la limite des stocks disponibles.

* Hors frais de livraison et vins en promotion.

L'abus d'alcool est dangereux pour la santé, à consommer avec modération.

Agenda 2016

16 juin 2016

VISITE DU MUSÉE RODIN, PARIS*

23 juin 2016

VISITE DU MUSÉE DES BEAUX-ARTS DE LYON, LYON*

3 août 2016

PUBLICATION DES RÉSULTATS SEMESTRIELS

27 septembre 2016

RÉUNION D'ACTIONNAIRES, LILLE

29 septembre 2016

RÉUNION D'ACTIONNAIRES, NICE

6 octobre 2016

RÉUNION D'ACTIONNAIRES, BORDEAUX

10 octobre

CONFÉRENCE THÉMATIQUE « PRÉSENTATION DU NOUVEAU PLAN STRATÉGIQUE AXA », PARIS

Ouverture des inscriptions le 12 septembre

7 novembre 2016

RÉUNION D'ACTIONNAIRES, AMIENS

FORMATION AUX PREMIERS SECOURS AVEC LA CROIX ROUGE FRANÇAISE :

15 novembre - NANTES ET CLERMONT-FERRAND

16 novembre - STRASBOURG

17 novembre - MARSEILLE

Ouverture des inscriptions le 4 octobre

* Réserve aux membres du Cercle des actionnaires AXA.

Retrouvez l'ensemble de nos événements sur : <https://group.axa.com/fr/newsroom/evenements>

NOUS CONTACTER

Actionnaires individuels

AXA – Relations actionnaires individuels
25, avenue Matignon – 75008 Paris

0 800 434 843 Service & appel gratuits

Depuis l'étranger : +33 (0) 1 40 75 48 43

E-mail : actionnaires.web@axa.com

Actionnaires nominatifs

Pour toute demande relative

à votre compte nominatif pur, contactez :

BNP – Paribas Securities Services –

Corporate Trust Services

Relations actionnaires AXA

Les Grands Moulins de Pantin

9, rue du Débarcadère – 93761 Pantin Cedex

0 810 888 433 Service 0,06 €/min + prix appel

Depuis l'étranger : +33 (0) 1 40 14 80 00

E-mail : axa_relations@bnpparibas.com

Responsable de la publication :

Direction de la communication - Groupe AXA

Conception et réalisation : W

Crédit photos : Raphaël Fournier, Eleanor Goodey,

IFC – Rapport SheforShield, TBC, Patrick Brown, A. Gariteai.

Vous souhaitez réagir sur l'un des sujets traités dans ce numéro ?
Votre avis nous intéresse : actionnaires.web@axa.com

Vous souhaitez recevoir nos prochaines publications par e-mail ?

Laissez-nous vos coordonnées sur : actionnaires.web@axa.com

réinventons / notre métier



côté AXA

La lettre des actionnaires du Groupe AXA

Donnez votre avis sur les supports de communication mis à votre disposition avant le 30 juin !

Madame, Monsieur, cher(e) actionnaire,

L'Assemblée Générale d'AXA* s'est tenue le 27 avril au Palais des Congrès, à Paris, et a réuni plus de 1.000 actionnaires.

Henri de Castries, Président-directeur général du Groupe AXA, a ouvert la séance et est revenu sur le bilan du plan stratégique Ambition AXA. Thomas Buberl, qui prendra ses fonctions de Directeur général le 1^{er} septembre prochain, a eu l'occasion de se présenter devant les actionnaires. Côté AXA revient plus en détails sur cet événement.

Au sommaire de cette lettre, vous trouverez également une présentation des indicateurs d'activité du 1^{er} trimestre, les nouveaux projets du Fonds AXA pour la Recherche ainsi qu'une présentation du nouveau rapport d'activité et de responsabilité d'entreprise à travers l'histoire de Chotiros Borisut, Directrice nationale des ventes au sein de Krungthai-AXA Life en Thaïlande.

Enfin, pour répondre au mieux à vos attentes, nous profitons de cette édition pour vous proposer de participer à une enquête de satisfaction dédiée aux supports de communication mis à votre disposition. Vos réponses seront à retourner avant le 30 juin prochain via l'adresse <https://www.axa.com/fr/investisseurs/etre-actionnaire>

Nous vous remercions par avance du temps que vous voudrez bien consacrer au questionnaire et vous souhaitons une bonne lecture.

L'Équipe Communication Actionnaires

*Pour en savoir plus et accéder à la retransmission en différé : <https://www.axa.com/fr/investisseurs/assemblee-generale>

sommaire

Notre Groupe

- Retour sur l'Assemblée Générale 2016
- Le Fonds AXA pour la Recherche a célébré la donnée et la science
- Indicateurs d'activité du premier trimestre 2016

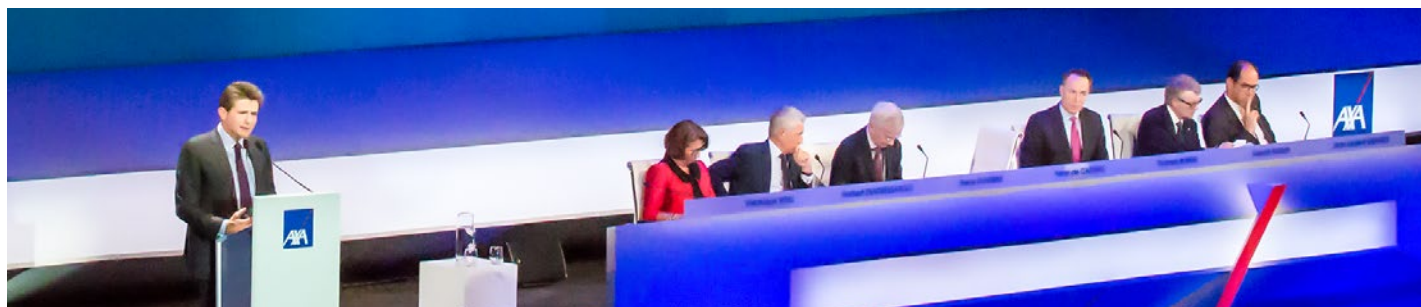
Le saviez-vous ?

- AXA a publié son rapport d'activité et de responsabilité d'entreprise
- L'assurance et les femmes

AXA Pratique

- Évolution du cours de Bourse
- AXA Millésimes – Offre Printemps-été
- Agenda 2016





Retour sur l'Assemblée Générale 2016

L'Assemblée Générale est un moment privilégié pour s'informer, échanger et débattre sur les décisions stratégiques d'AXA. Elle donne l'opportunité aux actionnaires de rencontrer la direction générale, de débattre et de voter sur les grandes décisions du Groupe et ce quel que soit le nombre d'actions détenues. Retour sur les moments forts de l'édition 2016.

L'Assemblée Générale 2016 était la dernière présidée par Henri de Castries avant le changement de gouvernance effectif au 1^{er} septembre prochain, l'occasion de dresser un premier bilan de ses 17 années passées à la tête du Groupe AXA.

Après une décennie 90 consacrée aux grandes opérations qui ont permis de faire d'AXA l'un des leaders mondiaux de l'assurance, les années 2000 ont été consacrées au développement du Groupe sur son cœur de métier, l'assurance et la gestion d'actifs. Elles ont également été l'occasion de mettre AXA sur les rails de sa transformation digitale et de renforcer et compléter sa plateforme géographique. La période 2000-2015 a été marquée par un certain nombre d'acquisitions ciblées notamment :

- **2004** : acquisition de Mony, qui a permis d'augmenter de 25 % le réseau de distribution d'AXA aux États-Unis.
- **2006** : acquisition et intégration réussie de Winterthur, qui a permis à AXA de devenir leader du marché suisse et de renforcer ses positions en Allemagne et en Espagne.
- **2008** : acquisition de Seguros ING, troisième assureur du Mexique.
- **2012** : création de la joint-venture ICBC-AXA Life, co-entreprise d'assurance vie en Chine.
- **2014** : acquisition de 51 % des activités d'assurance de Colpatria Seguros en Colombie et de 50 % de Tian Ping dans le cadre d'une joint-venture en Chine.

→ **2015** : acquisition de Genworth Lifestyle Protection Insurance, qui fait d'AXA un leader européen de la protection de crédits et du niveau de vie.

Malgré 3 crises particulièrement sévères – l'explosion de la bulle internet, la crise des subprimes et celle de l'Eurozone –, AXA est toujours resté profitable. Il en ressort plus solide et plus compétitif et dispose aujourd'hui de nombreux atouts : la première marque d'assurance au monde, un bilan très solide, un écosystème d'innovation et des équipes engagées – 166 000 collaborateurs, salariés et agents, au service de 103 millions de clients dans 64 pays.

L'ensemble des résolutions soumises au vote des actionnaires ont été approuvées, notamment :

- le versement d'un dividende de 1,10 € par action au titre de l'exercice 2015,
- le renouvellement des mandats d'administrateurs de Mme Doina Palici-Chehab, MM Stefan Lippe et François Martineau,
- la nomination en qualité d'administratrices de Mmes Irene Dorner, et Angélien Kemna.

ÉVOLUTION DE LA GOUVERNANCE AU 1^{ER} SEPTEMBRE 2016

Cette Assemblée Générale a également été l'occasion de revenir sur le changement de gouvernance effectif au 1^{er} septembre prochain et la séparation des fonctions de Président du conseil d'administration et de Directeur général.



Thomas Buberl qui s'est présenté pour la première fois devant les actionnaires sera nommé Directeur général d'AXA et coopté en cette qualité en tant qu'administrateur en remplacement d'Henri de Castries.

Directeur général adjoint du Groupe depuis le 21 mars 2016, Thomas Buberl est entré au comité exécutif en 2012 comme Directeur général d'AXA Allemagne après avoir exercé des fonctions de direction en Suisse, au sein de Winterthur (puis AXA-Winterthur) et Zurich Insurance Group.

Il pourra s'appuyer sur l'expérience de Denis Duverne, actuel Directeur général délégué, qui sera nommé Président non exécutif du conseil d'administration.



AXA a publié son rapport d'activité et de responsabilité d'entreprise

Le rapport d'activité et de responsabilité d'entreprise 2015 a été publié le 27 avril dernier à l'occasion de l'Assemblée Générale d'AXA.

Comme chaque année, l'objectif du document est de mettre en mots et en images la stratégie du Groupe, les faits marquants de l'année, une présentation synthétique des activités ainsi que l'ensemble des indicateurs et chiffres clés.

La nouvelle édition, #demain déjà, montre que pour anticiper les grandes orientations stratégiques évoquées dans l'interview d'Henri de Castries, il faut pouvoir s'appuyer sur des fondations solides : les bons résultats d'Ambition AXA décrits dans l'interview croisée de Denis Duverne et de Véronique Weill ont

ainsi permis au Groupe d'engager les transformations majeures indispensables pour continuer à exercer son métier, la protection, dans un monde en mutation, et pour lui permettre de penser demain déjà.

Le rapport s'ouvre sur une partie magazine avec trois histoires vécues illustrant les nouveaux usages, les nouvelles frontières, les nouveaux publics auxquels répondent les assureurs. Nouveauté cette année : le rapport offre une mise en perspective de long terme avec, pour chaque sujet, l'intervention d'un expert externe.

AXA ET LE CONTINENT AFRICAIN

Marché attractif pour l'assurance – une forte démographie, un des taux de pénétration de l'assurance les plus bas du monde et une croissance soutenue –, le



continent africain offre des perspectives très attractives à long terme. Quel rôle peuvent jouer les assureurs pour accompagner la création d'entreprise dans les pays en voie de développement ?

AXA ET L'ÉCONOMIE DU PARTAGE

Parce qu'elle permet à la fois de faire des économies et de générer des revenus complémentaires, l'économie du partage a conquis de plus en plus de consommateurs. Comment les assureurs peuvent-ils accompagner ces nouveaux usages ?

LES FEMMES, L'ASSURANCE ET AXA

En 2015, AXA, l'IFC-Banque Mondiale et Accenture ont publié *SheforShield*, une vaste enquête sur les femmes et

l'assurance. Aujourd'hui, le public féminin reste globalement sous-assuré : en cause, une mauvaise perception de leurs besoins et des produits mal adaptés. Comment les assureurs peuvent-ils contribuer à l'indépendance financière et à l'épanouissement des femmes... et par là à une économie plus stable ?

Une stratégie durable

Cette année encore, le rapport d'activité a été l'occasion de mettre en avant les performances sociales, environnementales et de gouvernances (ESG) du Groupe. La valeur créée par AXA ne peut pas se mesurer uniquement à son bilan financier. Par sa conception du métier d'assureur, le Groupe utilise ses capitaux pour générer des richesses financières, mais aussi humaines, sociales et sociétales au bénéfice des communautés. En mêlant ainsi données financières et extra-financières dans un même document, le rapport permet notamment d'améliorer la qualité des informations transmises aux investisseurs et aux parties prenantes.

Pour la première fois, le rapport est disponible dans une version e-accessible sur axa.com, répondant aux normes pour l'accessibilité des contenus du Web, les WCAG 2.0, et certifiée ISO 14289-1, à destination des personnes handicapées moteur ou déficientes visuelles.

▶ Pour accéder au rapport www.axa.com



L'ASSURANCE ET LES FEMMES

Un des exemples présentés dans le rapport se déroule en Thaïlande et donne un aperçu concret de la démarche entreprise par AXA pour mieux répondre aux attentes des femmes en matière d'assurance, en lien avec l'étude *SheforShield*.

Nous avons rencontré, chez Krungthai-AXA Life, Chotiros Borisut qui a en partie bâti sa carrière sur sa compréhension de la clientèle féminine thaïlandaise.

« Au début, je m'adressais naturellement aux hommes. Mais j'ai vite compris qu'ils ne me répondaient qu'après avoir consulté leurs femmes. Je suis donc allée les voir directement et ça a très bien marché : elles prennent les risques plus au sérieux et se décident rapidement. »

Sa position de manager l'a confortée dans sa conviction que les femmes sont l'avenir de l'assurance. « Mon équipe est composée à 80 % de collaboratrices. Elles sont patientes, rigoureuses, délicates et ont un contact très facile avec les clientes féminines, qui représentent près des trois quarts de la clientèle de l'agence. »

Les attentes des Thaïlandaises selon Chotiros ? « Elles souhaitent avant tout économiser de l'argent, assurer l'avenir et la stabilité de leur famille. »

À la suite de cet entretien, le rapport revient plus largement sur la démarche d'AXA pour une meilleure prise en compte des femmes dans l'offre et la distribution d'assurance notamment au travers de l'enquête *SheforShield Assurer les femmes pour mieux protéger l'ensemble de la société**.

Poids attendu du marché de l'assurance féminine en Thaïlande en 2030 :

5 à 8 Md€

Henriette Kolb, directrice de l'IFC Gender Secretariat, offre au lecteur un point de vue plus large sur les femmes et l'assurance en général en partant du constat que l'« on ne peut pas espérer la prospérité en excluant la moitié de la population mondiale ». Puis elle répond aux questions suivantes : « Comment accélérer la contribution des femmes à la croissance économique mondiale ? » et « Quel rôle peuvent jouer les assureurs ? »

SheforShield : pourquoi les assureurs devraient investir dans les femmes ?

Initiative conjointe entre AXA, Accenture et l'IFC (*International Finance Corporation*), organisme dépendant de la Banque Mondiale, le rapport *SheforShield*, publié fin 2015, est la première étude du genre sur le marché de l'assurance pour les femmes dans les économies émergentes**. Le rapport met en évidence la capacité des femmes à étendre la couverture de protection de leurs clients – hommes et femmes – à l'échelle mondiale quand elles se retrouvent à des postes de distribution notamment en contact direct avec la clientèle. Il démontre également que l'augmentation de revenu des femmes, l'amélioration de leur statut socio-économique et le besoin accru de protection qui s'ensuit créent une opportunité significative pour les assureurs. L'étude conclut que d'ici 2030, le secteur de l'assurance pourrait gagner jusqu'à 1 700 milliards de dollars sur le segment des femmes, dont près de la moitié dans ces pays émergents, ce qui représente le plus grand potentiel de croissance au monde pour le secteur de l'assurance.

* L'intégralité du rapport (en anglais) est disponible ici : <https://www.axa.com/fr/newsroom/actualites/assureurs-investir-femmes>

** Brésil, Chine, Colombie, Inde, Indonésie, Mexique, Maroc, Nigéria, Thaïlande et Turquie.

