

[ÉDITO]

« Nous récoltons en 2011 les premiers fruits des initiatives de notre plan stratégique Ambition AXA. Bénéficiant de la diversification de nos activités, nos résultats sont solides : notre résultat opérationnel continue de progresser et notre résultat net est en forte hausse. »

Madame, Monsieur, cher actionnaire,

Le Groupe AXA résiste bien en 2011 dans un environnement particulièrement difficile. La qualité et la pertinence de notre modèle opérationnel sont confirmées par la bonne performance accomplie au cours de l'exercice écoulé. Nous avons une feuille de route claire, notre plan stratégique Ambition AXA.

L'environnement est difficile car plusieurs chocs ont affecté nos clients et nos engagements. La crise de la zone euro s'est accompagnée d'un ralentissement de la croissance économique, sur fond de débats sur le plafond de la dette au Congrès américain et du printemps arabe. Le Japon et la Nouvelle-Zélande ont subi des tremblements de terre, tandis que de graves inondations ont touché la Thaïlande. Alors que ces chocs rendent le monde incertain, le Groupe AXA démontre sa solidité.

Nous récoltons cette année les premiers fruits du lancement du plan Ambition AXA. Bénéficiant de la diversification de nos activités, notre résultat opérationnel s'améliore et notre résultat net est en forte hausse. La rentabilité des affaires nouvelles, en assurance vie, épargne, retraite, comme en assurance dommages progresse. Grâce aux actions mises en œuvre ces derniers mois, nous sommes plus efficaces dans la façon de conduire nos opérations, en ligne avec nos objectifs de réduction de coûts. La cession de certaines activités nous permet de redéployer notre capital vers des marchés à forte croissance et réduire notre endettement. La structure de notre bilan est saine, et nos ratios de solvabilité restent à des niveaux élevés.

Compte tenu de ces résultats, le conseil d'administration d'AXA proposera aux actionnaires, lors de l'assemblée générale du 25 avril 2012, un dividende stable à 0,69 euro. Cette décision est le signe d'une confiance dans l'avenir.

Ambition AXA est bien adapté à l'environnement actuel et ses défis. En 2012, nous resterons concentrés sur la mise en œuvre de nos priorités, la solidité de notre bilan, tout en continuant de miser sur l'engagement de nos collaborateurs, la qualité de nos distributeurs et la confiance de nos clients et de nos actionnaires.

Henri de CASTRIES
Président-directeur général



au sommaire

[Résultats annuels 2011]

- Données clés et commentaires

[Le saviez-vous ?]

- Une Odyssée 100 % électrique
- Facebook, au service de la protection
- Fiscalité : 4 principaux changements pour 2012
- Retraite : regards croisés
- Risques sur internet : une question de bon sens ?

[AXA pratique]

- Assemblée générale 2012



résultats annuels 2011

Le Groupe résiste bien dans un environnement difficile
et propose un dividende par action stable

0,69€ par action

Un dividende de 0,69 euro par action (stable par rapport à 2010) sera proposé à l'assemblée générale des actionnaires qui se tiendra le 25 avril 2012.

86,1

chiffre d'affaires en Mds €
(- 2 %*)

Une approche sélective de nos marchés

Nous continuons à concentrer nos efforts sur les produits et services qui répondent aux besoins de nos clients et offrent des niveaux de marge satisfaisants. Nous bénéficions également de notre développement rapide sur les marchés à forte croissance, notamment en Asie.

3,9

résultat opérationnel en Mds €
(+ 2 %*)

Hausse du résultat opérationnel

La croissance du résultat opérationnel témoigne de l'équilibre de nos activités et récompense la qualité de nos réseaux de distribution et l'engagement de nos collaborateurs.

4,3

résultat net en Mds €
(+ 49 %*)

Forte augmentation du résultat net

Ce résultat reflète la qualité de notre performance opérationnelle, la faible exposition aux pays périphériques de la zone euro et la gestion active de notre capital.

48,6

capitaux propres en Mds €

Solidité du bilan

Les ratios de solvabilité du Groupe, proches des plus hauts historiques, témoignent de la solidité financière d'AXA.

* Variation en comparable.



LANCEMENT RÉUSSI DU PLAN AMBITION AXA

Le plan stratégique Ambition AXA a pour objectif d'amener le Groupe à **devenir la société préférée de son secteur à horizon 2015**.

Il repose sur deux piliers : une véritable orientation client et une profonde culture de la confiance et de la réussite au sein des équipes. Et s'articule autour de trois priorités principales : sélectivité, accélération et efficacité. Sélectivité dans les produits et dans l'allocation de capital, accélération dans les marchés à forte croissance et efficacité générale.

En 2011, les équipes ont déployé une grande énergie au lancement d'Ambition AXA. Les priorités opérationnelles sont désormais inscrites dans tous les plans stratégiques régionaux et locaux. Le Groupe commence à récolter les premiers fruits de la bonne exécution de ce **plan stratégique qui se révèle particulièrement adapté dans l'environnement actuel**. La rentabilité des activités en assurance vie, épargne, retraite et

en assurance dommages s'améliore sensiblement. 300 millions d'euros d'économies ont été réalisées en 2011. Ils sont en ligne avec l'objectif de réduction des coûts d'un milliard et demi d'euros à horizon 2015. L'efficacité globale s'améliore via un investissement massif sur les plates-formes de gestion de sinistres et le soutien aux réseaux de distribution. En 2012, nous avons prévu de consacrer plus d'un milliard d'euros à ces investissements.

L'accélération dans les marchés à forte croissance s'illustre par le rachat intégral des activités vie en Asie. AXA est désormais le **seul acteur international du marché asiatique à se développer simultanément et fortement en assurance vie comme en assurance dommages**. La contribution de ces marchés à la croissance globale du Groupe est de plus en plus forte, avec une croissance très soutenue des ventes en vie et du chiffre d'affaires en dommages sur l'ensemble de ces marchés.

Consultez l'intégralité de la présentation
des résultats annuels 2011 sur le site internet du Groupe :
www.axa.com/fr/actionariat

DES RÉSULTATS DE QUALITÉ ET UN BILAN SOLIDE

Dans un environnement difficile, l'année 2011 est marquée par un résultat opérationnel en croissance, un bilan robuste et une très forte progression du résultat net. Ces performances démontrent la capacité du Groupe à satisfaire ses clients et ses actionnaires. Le résultat net progresse de 49 %, porté par des résultats opérationnels solides. Sélectifs dans nos investissements, nous avons vendu un certain nombre d'activités considérées comme non-essentiellles. Les opérations de cessions effectuées en 2011 au Canada, en Australie et en Nouvelle-Zélande, nous ont permis de réaliser des plus-values exceptionnelles. Le résultat opérationnel progresse de 2 % grâce à la diversification de nos activités et des implantations du Groupe.

RÉSULTAT OPÉRATIONNEL :

Le modèle opérationnel du Groupe est robuste, illustré par la solidité de la structure de notre bilan. **Les ratios de solvabilité restent à des niveaux élevés**, pour certains à leurs plus hauts niveaux historiques. Le niveau du ratio de solvabilité I est à 188 %, en augmentation de 6 points par rapport à 2010.

CHIFFRE D'AFFAIRES :

Le chiffre d'affaires total du Groupe en 2011 est en baisse de 2 % à 86 107 millions d'euros. Cette contraction doit être analysée conjointement avec la progression du résultat opérationnel qui **témoigne de notre approche sélective** dans le cadre de notre plan Ambition AXA. La stratégie du Groupe est de privilégier les marges aux volumes.

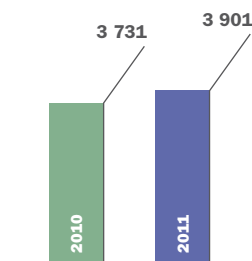
Le chiffre d'affaires de l'activité dommages augmente de 3,5 % à 27 046 millions d'euros. Le chiffre d'affaires de l'activité de particuliers augmente de 4 %, largement soutenu par une augmentation moyenne des tarifs de 5 %. Le chiffre d'affaires de l'activité d'assurance aux entreprises progresse de 3 %, soutenu par une augmentation moyenne des tarifs de 2 %.

Le chiffre d'affaires vie, épargne, retraite est en baisse de 4 % à 52 431 millions d'euros. Le volume des affaires nouvelles (APE*) est en baisse de 1 % à 5 733 millions d'euros, principalement en raison de bonnes performances dans l'activité Fonds Général – Prévoyance & Santé, en hausse de 13 %, plus que compensées par une baisse de 20 % de l'activité Fonds Général – Épargne.

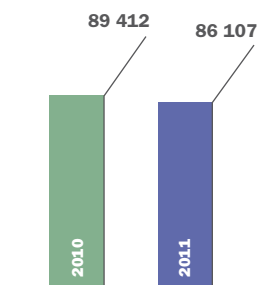
Le chiffre d'affaires de la gestion d'actifs est stable à 3 269 millions d'euros. Le chiffre d'affaires d'AXA Investment Managers est en hausse de 5 %, principalement soutenu par la hausse des commissions sur les transactions immobilières et des commissions de performance. Le chiffre d'affaires d'Alliance-Bernstein est en baisse de 3 %, la hausse des commissions de distribution étant plus que compensée par des commissions de gestion plus faibles.

*L'indicateur APE (Annual Premium Equivalent) reflète les primes encaissées sur les nouveaux contrats ouverts en cours d'année. Il est calculé comme la somme des primes régulières et de 10 % des primes uniques sur affaires nouvelles. Les APE sont en part du Groupe.

RÉSULTAT OPÉRATIONNEL (en millions d'euros)



CHIFFRE D'AFFAIRES (en millions d'euros)



↗ **2%**
progression
du résultat
opérationnel*

↗ **49%**
progression
du résultat
net*

* Variation en comparable.

AU SERVICE DE NOS CLIENTS ET DE NOS ACTIONNAIRES

“ Pour la 3^e année consécutive, AXA est la 1^{re} marque mondiale d'assurance et la 4^e marque française tous secteurs confondus. ”

La solidité financière du Groupe démontre notre capacité à accompagner nos clients sur le long terme. La barre symbolique des 100 millions de clients dans le monde est franchie pour la première fois. L'indice de satisfaction des clients continue de progresser pour atteindre 79 %. Le Groupe continue à gagner leur préférence. Pour la 3^e année consécutive, AXA est la **1^{re} marque mondiale d'assurance** et la 4^e marque française tous secteurs confondus*.

101 millions
de clients dans le monde

18 Mds €
d'indemnités versées
en dommages

* Le classement annuel « Best Global Brands » de l'organisme indépendant Interbrand évalue depuis 35 ans les marques mondiales. Il est considéré comme l'un des 3 plus influents auprès des dirigeants d'entreprise. L'organisme indépendant a développé sa propre méthodologie d'analyse de la valeur des groupes internationaux. Elle est fondée sur des critères comme la performance financière, le rôle et la présence de la marque sur ses marchés respectifs.



AGIR SUR LE LONG TERME



La nature des activités d'AXA exige d'agir en toutes circonstances avec une grande responsabilité et une vision de long terme. Ces deux piliers permettent au Groupe de jouer efficacement un rôle de stabilisateur naturel des systèmes économiques et sociaux. **Les actions conduites en matière de responsabilité d'entreprise sont totalement intégrées à notre stratégie** et leur bonne mise en œuvre par les entités fait partie des critères d'évaluation de la performance des dirigeants d'AXA.

En matière d'éducation et de prévention des risques, la recherche se situe au cœur de l'engagement du Groupe. **23 millions d'euros sont consacrés par le Fonds AXA pour la Recherche** au financement de nombreux projets dans le monde. Le partenariat mené par ailleurs avec l'Organisation Non-Gouvernementale CARE comprend le déploiement d'un programme de réduction des risques avec 5 pays ciblés : l'Inde, la Thaïlande, l'Indonésie, le Pérou et la Tanzanie. Il vise à aider les populations

à mieux se préparer aux conséquences des catastrophes naturelles.

“
23 millions d'euros engagés par le Fonds AXA pour la Recherche
”

La performance environnementale, sociale et de gouvernance d'AXA est enfin mesurée par plusieurs agences externes. L'inclusion dans le Dow-

Jones Sustainability Index, référence des gestionnaires de fonds socialement responsables, est confirmée en 2011. La performance d'AXA est en progression de 4 points par rapport à 2010 et **un score supérieur de 26 points à la moyenne du secteur de l'assurance.**

Ces résultats encourageants nous conduisent à poursuivre notre investissement dans cette voie. Grâce à ces actions, nous entendons contribuer à **créer une société mieux préparée**, plus sûre et plus solide sur le long terme.

Groupe AXA le saviez-vous ?



Une Odyssée 100 % électrique

AXA Assistance apporte bénévolement son soutien au premier tour du monde en voiture électrique de série. Une aventure humaine, technologique et écologique inédite, inaugurée le 11 février à Strasbourg.

Electric
Odyssey

Si une voiture électrique peut faire le tour du monde, alors rien ne s'oppose à ce qu'on l'utilise pour aller faire ses courses. Désireux de promouvoir la mobilité électrique et de lever les freins à son développement, Xavier Degon et Antonin Guy, jeunes et brillants ingénieurs, 54 ans à eux deux, se sont lancés dans une expédition au long cours au volant d'une Citroën C-Zéro. Leur défi : témoigner de la pertinence du véhicule électrique en réponse aux enjeux actuels du réchauffement climatique, de la pollution locale et de la dépendance aux énergies fossiles.

partie intégrante de ce projet par nature écoresponsable.

Au hasard des rencontres

L'autonomie d'environ 150 km du véhicule fera de l'épopée, baptisée Odyssée électrique, une succession de rencontres : chaque jour en effet, l'équipage ira à la rencontre des populations locales pour trouver des habitants – les « pluggers » (cf. encadré) – acceptant de prêter leur prise électrique... et quelques watts. Au terme du voyage, le budget énergétique total de l'Odyssée électrique ne devrait pas excéder 250 €, soit 1 € de consommation pour 100 km.

Défi technologique

Ce qui attend les deux Français ? Un parcours de 25 000 km en 200 jours à compter de leur départ de Strasbourg le 11 février. Ils traverseront 17 pays de l'hémisphère Nord, via les Rocheuses américaines, le Japon, l'Asie du Sud-Est, la Route de la Soie et l'Europe centrale, mettant les nouvelles technologies de la mobilité électrique à l'épreuve de conditions variées de climat et de dénivelé. Condition sine qua non pour maximiser l'autonomie du véhicule, l'adoption d'une conduite préventive fait

L'ODYSSÉE ÉLECTRIQUE EN CHIFFRES

25 000 km en 8 mois

17 pays traversés

250 étapes pour recharger la batterie

250 € de budget énergétique

Pour en savoir plus : <http://www.electric-odyssey.com>
<http://www.facebook.com/axapeopleprotectors>

FACEBOOK, AU SERVICE DE LA PROTECTION



Une communauté qui s'engage pour la prévention et la gestion des risques, et le fait savoir : c'est la page Facebook des AXA People Protectors.

Ils sont aux États-Unis, en France, en Espagne... Ils sont enseignants, chercheurs, issus du monde associatif, employés, ou garde d'enfants. Ils forment la communauté des People

Protectors. Une communauté bien réelle de gens ordinaires qui réalisent des initiatives extraordinaires. Sur la page Facebook AXA People Protectors, ils partagent leurs projets, leurs conseils, leurs idées pour améliorer le quotidien de chacun, simplement.

Suivre jour après jour deux jeunes effectuer le premier tour du monde en voiture électrique ? Découvrir et soutenir le projet d'installation de pompes à eau au Bénin ? C'est en ce moment sur AXA People Protectors. Plus de 200 000 internautes s'y intéressent déjà !

Rejoignez-les sur la page : <http://www.facebook.com/axapeopleprotectors>

Groupe AXA le saviez-vous ?

FISCALITÉ

4 principaux changements pour 2012

ÉPARGNE

En 2012, si vous choisissez de soumettre les revenus de votre épargne au prélèvement libératoire – au lieu du barème progressif de l'impôt sur le revenu – ils seront taxés à 24 % s'il s'agit d'intérêts (contre 19 % en 2011) et à 21 % s'il s'agit de dividendes. Il faut y ajouter les prélèvements sociaux qui passent de 12,3 % à 13,5 %.

PLUS-VALUES BOURSIÈRES

Les plus-values mobilières de l'année 2011 sont taxées à 32,5 % contre 30,3 % pour celles de 2010, quel que soit le montant des cessions.

IMPÔT SUR LE REVENU

Les limites des tranches du barème de l'impôt ne sont pas relevées en fonction de l'inflation. Le barème applicable aux revenus de l'année 2011 est le même que celui des revenus de 2010.

TAXATION DES HAUTS REVENUS

Un nouveau prélèvement de 3 % viendra frapper la « fraction du revenu fiscal de référence » du foyer fiscal comprise entre 250 000 et 500 000 euros pour les contribuables célibataires, veuf, séparés ou divorcés, et de 3 % pour la fraction comprise entre 500 000 et 1 000 000 euros pour les contribuables mariés ou pacsés soumis à une imposition commune.

COURS ISF

Moyenne des 30 dernières séances 2011 :
Cours au 30/12/2011 :

10,092 €
10,045 €

Regards croisés sur la retraite

Elles s'appellent Pauline, Sophie et Gisèle. Elles ont respectivement 19, 48 et 65 ans. Trois femmes d'une même famille qui partagent leur point de vue sur la retraite. C'est le principe du web documentaire « Trois générations face à la retraite », qui permet d'accéder à l'éclairage de plusieurs experts, à des chiffres clés, à des dossiers.

Ce documentaire interactif est le premier d'une série intitulée « Des enjeux, des Hommes » qui s'appuie sur le témoignage de citoyens, l'avis d'experts indépendants et de collaborateurs AXA. À découvrir sur www.axafrance.fr

LES RENDEZ-VOUS TOP RETRAITE

Aider chacun à mieux anticiper la question du financement de sa retraite. C'est les rendez-vous gratuits Top Retraite d'AXA. Soit 1 heure avec des conseillers AXA pour bénéficier de recommandations personnalisées et des solutions pour augmenter ses revenus au moment de la sortie de la vie active. Plus d'informations sur <http://www.axa.fr/>

Risques sur internet : UNE QUESTION DE BON SENS ?

Le développement d'internet a favorisé l'émergence de nouveaux risques dans la vie numérique des Français : usurpations d'identité, atteintes à l'e-réputation, litiges avec des e-commerçants, etc. AXA France, consciente de ces nouveaux risques, s'engage pour protéger au mieux ses clients.

« Safer Internet Day » : c'était le 7 février dernier, dans toute l'Europe. Une journée d'action – 1 500 événements en France – pour promouvoir un internet plus sûr. Pourquoi ? Pour sensibiliser aux risques, bien réel, liés à internet. En 2010, plus de 33 000 infractions par internet ont été recensées en France, et on compte quelque 210 000 usurpations d'identité chaque année.

Utilisation frauduleuse de leurs moyens de paiement, photos préjudiciables publiées sur un réseau social sans l'accord des principaux intéressés, litiges avec un e-commerçant... Confrontés à ces risques d'un type nouveau, les Français, grands utilisateurs d'internet, se sentent encore largement démunis. Même si pour 82 % d'entre eux, les risques sont aussi grands sur internet que dans la vie

quotidienne. Pour répondre à ces attentes, AXA France s'engage avec la publication du guide « le Bon Sens Numérique », fruit d'une réflexion collective (*lire encadré*).

Protéger sa vie numérique ?

Pour lutter contre ces nouveaux risques, AXA France va aujourd'hui plus loin avec Protection Familiale Intégr@le. Cette nouvelle offre, proposée en complément du contrat Protection Familiale, protège ses clients aussi bien des risques de la vie courante que des risques de la vie numérique. La Protection Familiale Intégr@le garantit aux assurés un accompagnement dans leurs démarches administratives et juridiques, un soutien psychologique, la suppression des données litigieuses sur internet ou encore l'indemnisation des préjudices causés.

Les Français et internet

72 % des Français ne savent pas comment supprimer des données sur internet les concernant.

84 % d'entre eux craignent d'avoir de mauvaises surprises suite à une commande en ligne.

Près de **9 Français sur 10** estiment qu'il est difficile de faire valoir ses droits en cas d'usurpation d'identité sur internet.

20 conseils indispensables

Pourquoi ne pas publier son adresse postale sur un site internet public ? Comment protéger son identité ? Peut-on parler de son entreprise sur les réseaux sociaux ? Le « Guide AXA du bon sens numérique » apporte des réponses concrètes. Originalité de la démarche ? Le contenu du guide est le fruit d'un travail collaboratif. Durant 10 semaines, 500 collaborateurs d'AXA France ont partagé leurs témoignages et leurs expériences sur une plate-forme en ligne. Une consultation qui aboutit à la sélection de 20 conseils indispensables pour prévenir les risques numériques. Des risques de nature différente, tels que l'usurpation d'identité, l'atteinte au patrimoine ou à l'employabilité. Le « Guide du bon sens numérique » est disponible sur le site internet d'AXA Prévention.

<https://www.axaprevention.fr>



ASSEMBLÉE GÉNÉRALE 2012

La prochaine assemblée générale mixte des actionnaires d'AXA se tiendra le mercredi 25 avril 2012 à 14 heures 30, au Palais des Congrès, 2 place de la Porte Maillot, 75017 Paris.

> Comment y participer (formalités préalables) ?

Si vous êtes actionnaire au nominatif, vos actions doivent être inscrites en compte nominatif, pur ou administré, au 3^e jour ouvré précédant l'assemblée, soit le vendredi 20 avril 2012, à zéro heure, heure de Paris.

Si vous êtes actionnaire au porteur, vous devez faire établir, dès que possible, par l'intermédiaire habilité qui assure la gestion de votre compte titres, une attestation de participation.

> Comment y assister ?

Vous êtes admis sur présentation de la carte d'admission, document indispensable pour assister à l'assemblée et y voter. Celle-ci vous a été préalablement remise par l'établissement centralisateur mandaté par AXA, BNP Paribas Securities. À défaut, une pièce d'identité en cours de validité vous sera demandée si vous êtes actionnaire au nominatif.

> Que faire si vous ne pouvez y assister personnellement ?

Vous pouvez choisir entre l'une des trois formules suivantes :

• donner une procuration à un autre actionnaire assistant à l'assemblée, à votre conjoint ou au

partenaire avec lequel vous avez conclu un pacte civil de solidarité, ou encore à toute autre personne physique ou morale de votre choix, dans les conditions légales et réglementaires applicables du Code de commerce ;

• adresser à BNP Paribas Securities Services un formulaire de procuration sans indication de mandataire, auquel cas, il sera émis un vote favorable à l'adoption des projets de résolutions agréés par le conseil d'administration ;

• voter par correspondance, par internet ou en utilisant le formulaire papier.

> À qui transmettre le formulaire de vote ?

Si vos actions sont au nominatif ou si vous êtes détenteur de parts de FCPE, vous retournez le formulaire dûment rempli et signé à l'établissement centralisateur mandaté par AXA, BNP Paribas Securities Services.

Si vos actions sont au porteur, retournez le formulaire de vote le plus rapidement possible à l'intermédiaire financier (banque, société de bourse, courtier en ligne...) qui tient votre compte. Votre intermédiaire financier se chargera d'envoyer le formulaire accompagné d'une attestation de participation à BNP Paribas Securities Services.

agenda 2012

17 avril

Comité consultatif des actionnaires individuels

25 avril

Assemblée générale mixte

9 mai

Mise en paiement du dividende (sous réserve de l'approbation de l'assemblée générale du 25 avril)

11 mai

Publication des indicateurs d'activité du premier trimestre 2012

4 juin

Réunion d'actionnaires à Marseille

11 juin

Conférence thématique*

12 juin

Visite privée du musée du Louvre* (dans la limite des places disponibles)

13 septembre

Réunion d'actionnaires à Biarritz

1^{er} octobre

Visite privée du musée du Louvre* (dans la limite des places disponibles)

* Réservée aux membres du Cercle des actionnaires AXA.

Nous contacter

Actionnaires individuels

AXA – Relations actionnaires individuels
25, avenue Matignon – 75008 Paris

 **0 800 43 48 43**
APPEL GRATUIT DEPUIS UN POSTE FIXE

Depuis l'étranger : +33 (0) 1 40 75 48 43
E-mail : actionnaires.web@axa.com

Actionnaires nominatifs

Pour toute demande relative à votre compte nominatif pur, contactez :

BNP – Paribas Securities Services -
Corporate Trust Services
Relations actionnaires AXA
Les Grands Moulins de Pantin
9, rue du Débarcadère - 93761 Pantin Cedex

 **0 810 888 433**
PREL D'UN APPEL LOCAL DEPUIS UN POSTE FIXE

Depuis l'étranger : +33 (0) 1 40 14 80 00
E-mail : axa_relations@bnpparibas.com

Donner ses instructions PAR INTERNET

<https://gisproxy.bnpparibas.com/axa.pg>

Actionnaire au nominatif ou au porteur, vous pouvez transmettre directement vos instructions par internet avant la tenue de l'assemblée générale. C'est un moyen supplémentaire de participation qui vous permet, au travers d'un site internet sécurisé, de bénéficier de toutes les options disponibles sur le formulaire de vote sous format papier.

L'accès au site est protégé par un identifiant et un mot de passe. Les échanges de données sont cryptés pour assurer la confidentialité de votre vote.

• **Si vos actions sont au nominatif pur**, l'accès au système de vote par internet se fait par l'utilisation de l'identifiant et du mot de passe qui vous permettent déjà de consulter votre compte nominatif sur le site PlanetShares (<https://planetshares.bnpparibas.com>)

• **Si vos actions sont au nominatif administré**, munissez-vous de votre formulaire de vote papier joint à la Brochure de Convocation sur lequel figure, en haut à droite, votre identifiant et connectez-vous au site (Accès 2).

• **Si vos actions sont au porteur** et que vous souhaitez transmettre vos instructions par internet, vous devez en informer votre établissement teneur de compte (banque, société de Bourse, courtier en ligne...). Demandez à votre intermédiaire financier une attestation de participation, à hauteur du nombre d'actions AXA que vous lui précisez (au maximum le nombre de titres AXA que vous possédez auprès de cet intermédiaire), et indiquez à celui-ci votre adresse électronique. Votre intermédiaire financier transmet ensuite l'attestation de participation ainsi que votre adresse électronique à BNP Paribas Securities Services. Vous recevrez par courrier électronique votre identifiant qui vous permettra (via une connexion par l'Accès 3 du site <https://gisproxy.bnpparibas.com/axa.pg>) d'obtenir la génération de votre mot de passe en ligne.